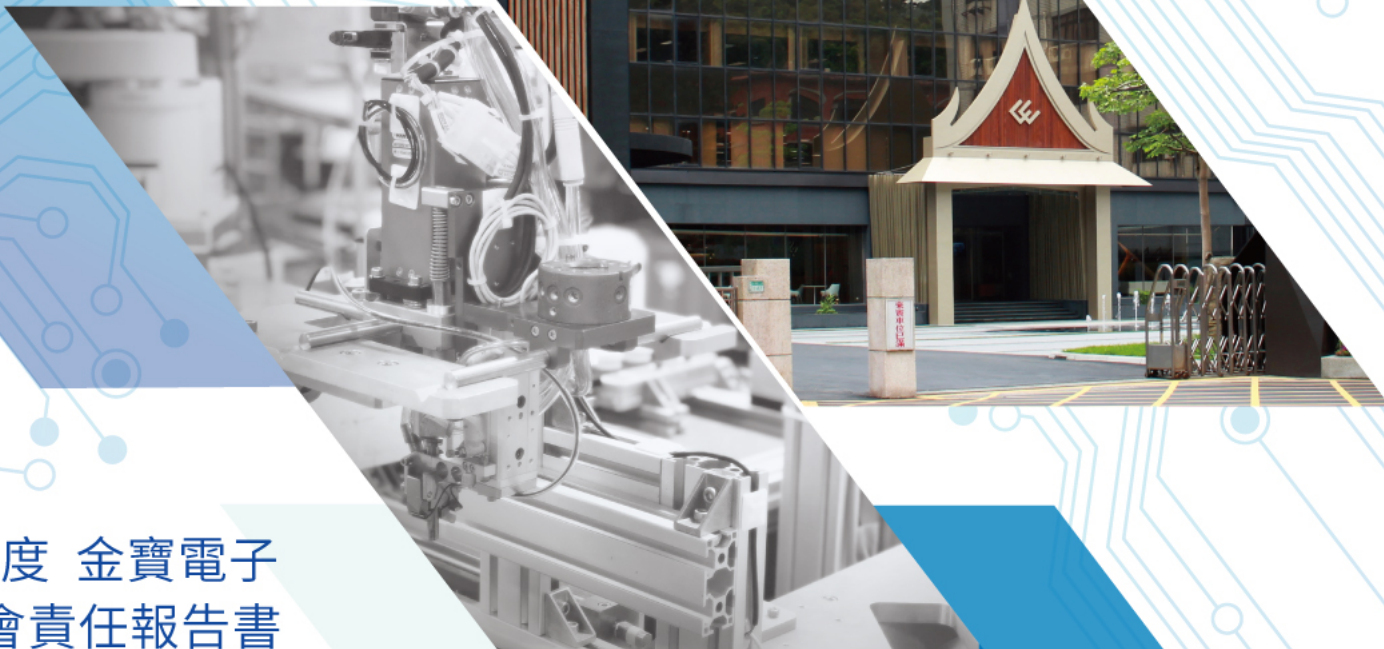




2019 年度 金寶電子
企業社會責任報告書



報告書編輯原則

金寶電子工業股份有限公司 (在本報告書中簡稱「金寶電子」、「本公司」、「我們」) 自 1973 年成立以來，我們秉持「創新、和諧、超越」的經營理念，及追求企業永續經營的目標。我們以追求企業永續經營的目標，穩健經營穩定獲利，保障投資人，照顧公司員工，提供良好的工作環境，鼓勵員工參與社會公益活動，力行節能減廢及環境保護，善盡社會責任成為良好的企業公民。

這是我們發行的第六本「企業社會報告書」，期望藉此向社會大眾及關心金寶電子的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會、環境、勞工等面向上的努力與成果。考慮到環境的友善性，本報告也有電子版本，您可以從我們的企業網站社會責任專區下載。

下載網址：<https://www.kinpo.com.tw/zh-TW/sustainability/csr/csr-report>

報告期間與範圍

本報告書揭露內容期間為金寶電子 2019 財務年度 (2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日止)，揭露範圍包括全球營業據點，涵蓋台北、中國大陸、菲律賓、泰國、美國、巴西、墨西哥等廠區。

發行日期

上一版報告發行日期：2019 年 6 月，下次發行時間為 2021 年 6 月；發行週期：每年

聯絡資訊

聯絡窗口：金寶電子工業股份有限公司 企業社會責任辦公室

總公司地址：台北市南京東路五段 99 號 10 樓

聯絡電話：(02)2662-2660 轉 12259

電子郵件：KINPO_CSR@kinpo.com.tw

公司網站：<http://www.kinpo.com.tw>

參考指引

- 本報告書的內容架構係依循全球永續性報告協會最新版本 (GRI standard) 的核心選項 (Core)，在本報告書的末頁，附有 GRI 準則指標對照表，方便閱讀查詢。依循「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」進行編製。
- 報告書中所揭露財務資訊業經由會計師查證。
- 報告書中的環境及安全衛生之管理系統除接受內部定期稽查之外，同時也接受 ISO 的外部稽查。

前言

| | |
|--------|---|
| 關於本報告書 | 2 |
| 目錄 | 3 |
| 經營者的話 | 4 |
| 我們的成果 | 5 |

CH 1 金寶電子

| | |
|---------|----|
| 公司簡介 | 7 |
| 營運據點 | 7 |
| 核心價值 | 7 |
| 營運概況 | 8 |
| 產業概況 | 9 |
| 產品競爭策略 | 9 |
| 新產品研發成果 | 10 |

CH 2 永續策略

| | |
|-----------|----|
| 利害關係人鑑別 | 13 |
| 企業社會責任組織 | 13 |
| 利害關係人溝通 | 14 |
| 回應關鍵議題與關注 | 14 |

CH 3 誠信治理

| | |
|-----------|----|
| 公司治理架構與運作 | 16 |
| 董事會與股東會 | 17 |
| 內部控制與稽核制度 | 18 |
| 誠信經營與法規遵循 | 18 |
| 風險管理 | 19 |
| 資訊安全 | 19 |

CH 4 永續生產

| | |
|---------|----|
| 產品與服務標示 | 22 |
| 客戶隱私權 | 22 |
| 客戶滿意度 | 23 |
| 產品責任 | 24 |

CH 5 環境友善

| | |
|---------|----|
| 永續管理系統 | 26 |
| 綠色產品 | 27 |
| 原物料及供應商 | 28 |
| 溫室氣體管理 | 29 |
| 能源管理 | 33 |
| 水資源管理 | 37 |
| 廢棄物管理 | 39 |

CH 6 幸福職場

| | |
|------|----|
| 員工概況 | 42 |
| 員工發展 | 47 |
| 員工溝通 | 48 |
| 員工福利 | 49 |
| 員工健康 | 53 |

CH 7 幸福共融

| | |
|------|----|
| 弱勢關懷 | 57 |
| 深耕教育 | 58 |

附錄 索引對照表

| |
|----|
| 60 |
|----|

經營者的話

歷經 2019 年的動盪與挑戰，面臨中美貿易戰加速全球生產基地轉移、氣候變遷導致天災風險增加，衝擊經營環境、急遽發展的新興科技也考驗領導者如何帶領企業轉型升級，金寶電子除了維持與原有客戶往來的業務，也持續開拓自有品牌，希望藉由提升營收與強健企業體質，誠信穩健，達到企業永續發展目標。

成立於 1973 年的金寶電子，是國內電子消費產品製造龍頭廠之一，更是東南亞最大電子製造代工廠，位處在全球科技產業鏈中關鍵角色，為積極響應聯合國永續發展目標，以「創新」、「和諧」與「超越」等三理念作為永續發展經營策略，並據以擬定永續發展目標與評估指標。

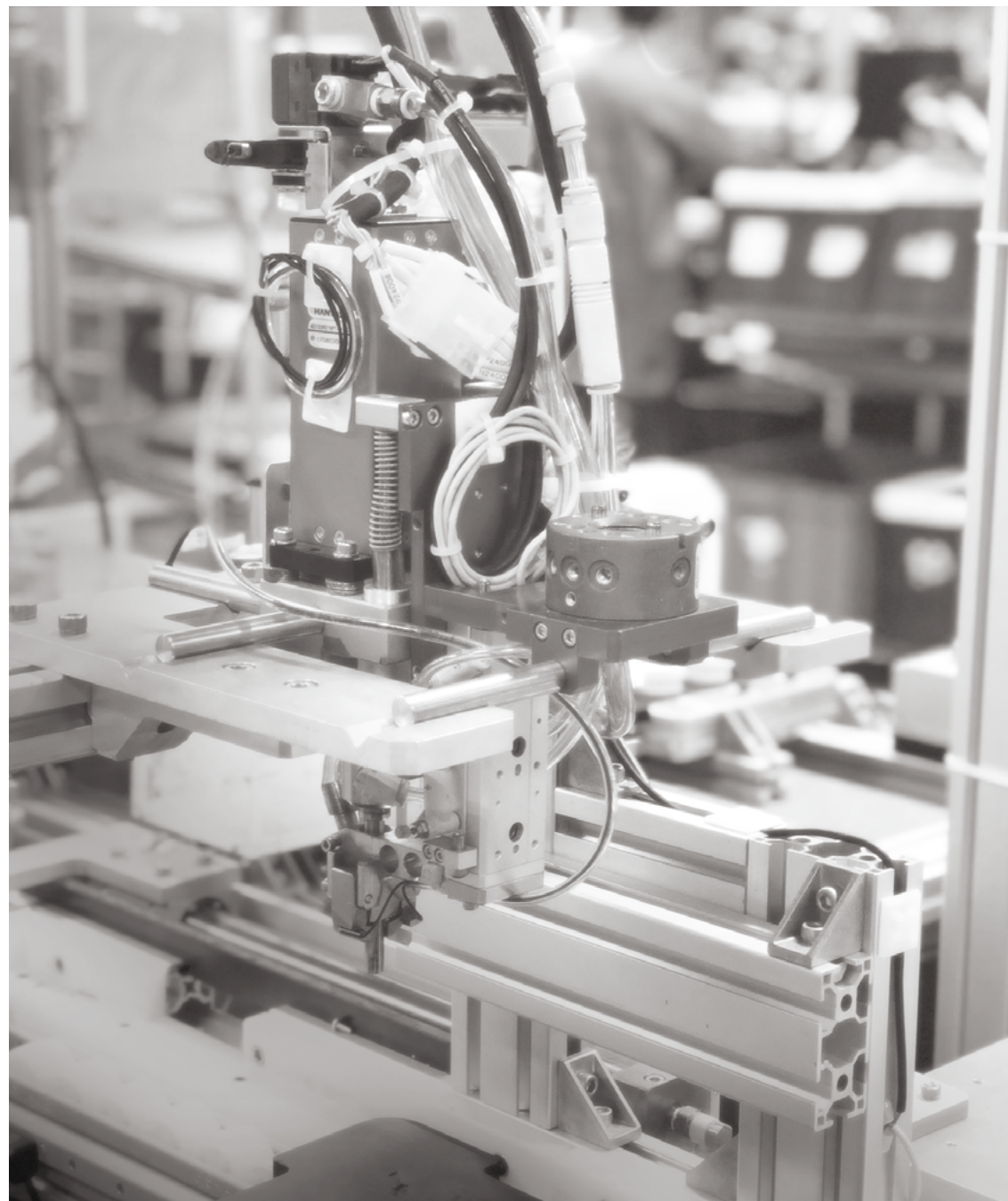
身為企業公民與負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）會員，金寶電子致力於提升整體永續價值。在公司治理上，建置有效的公司治理架構，保障股東及利害關係人權益；因應氣候變遷對環境和人類造成的威脅，也以更永續方式使用能源，為客戶提供高品質的服務與技術，展現環境友善的管理作為，在社會關懷上，實踐「取之當地、用於當地」精神，積極回饋社會，主動為社區獨居長輩送餐，並配合集團內許潮英慈善基金會舉辦的各項關懷社會，以多元方式，實踐企業社會責任。

展望 2020 年，金寶電子將持續秉持初衷，將永續經營理念深植於日常經營與決策中，繼續追求成長，再創金寶新里程碑。

金寶電子 董事長許勝雄



金寶電子 總經理陳威昌



我們的成果

公司治理

- 營收 新台幣 1375.5 億元
- 淨利 新台幣 4.58 億元
- 每股盈餘 新台幣 0.34 元

設計創新

- 獲中國通訊和手機大廠頒發「供應商金牌獎」
- 獲全球儲存方案領導供應商頒發「年度最佳供應商大獎」肯定
- 3D 列表機 Nov'19 Color Mini 榮獲「德國 iF 設計大獎 (iF DESIGN AWARD) 頂尖設計大獎」殊榮

綠色環保

- 台灣廠區 2019 年全年節電超過政府要求之 1%，節電高達 4.48%。
- 台灣廠區交通車 2019 年搭乘人次達到 27 萬人次，減少二氧化碳排放，相當於 39.6 座大安森林公園固碳量；減少耗油量，相當於波音 747 繞地球 1.6 圈油耗；節省油費 1,887 萬餘元；減少空氣污染，相當於台中火力發電廠 13.4 分鐘之排放量

社會共融

- 捐舊愛做公益 - 二手書、二手衣募集活動 2019 年共募集二手衣 357 公斤、二手書 236 本。
- 參與親手編織愛心守護活動，2019 年共有 113 受益
- 大手拉小手新筆友關係，2019 年受益人數達 53 人，530 人次



CH 1

公司概況



公司簡介

金寶電子成立於 1973 年，以製造計算機起家，經過 40 多年來的發展，發展成為生產多樣性產品之國際廠（Electronic Manufacturing Services, EMS）提供客戶創新科技及全球運籌之產品與服務，跨足消費電子、網路通訊、儲存性、電腦周邊、生物科技、3D 列印、家用電器…等產品。

營運據點

金寶電子累積四十多年來精實的生產技術，營運總部設於台灣台北，生產據點遍及全球，在中國、菲律賓、泰國、巴西、墨西哥等地，提供給客戶最高品質的產品與服務，以及貼近市場的生產據點，降低客戶物流成本，達到綠色環保目標。

核心價值

四十多年來，金寶電子本著「創新」、「和諧」與「超越」的經營理念，並以客戶滿意為目的行事，經過持續不斷的技術創新及客戶開拓，並進入全球電子製造代工的領導廠商之列。

公司基本資料

| | |
|--------|--------------------------------|
| 公司名稱 | 金寶電子工業股份有限公司 |
| 代號 | 2312 |
| 地址 | (105) 臺北市南京東路五段 99 號 10 樓 |
| 董事長 | 許勝雄 |
| 總經理 | 陳威昌 |
| 主要經營業務 | 消費性電子產品、網路通訊產品及影像產品等之製造、加工、買賣。 |
| 成立日期 | 1962/4/24 |
| 資本額 | 14,520,812,110 元 |

營運概況

良好的財務績效是企業能否永續經營的關鍵，金寶電子追求良好的財務績效，主要是透過營業收入的成長與獲利能力的持續提升，長期穩定地創造更高的經濟價值並回饋予包括股東／投資人。

2019

財務狀況

資產 新台幣 961,68 億元
 負債 新台幣 709,12 億元
 股東權益 新台幣 257,768 億元
 每股淨值 新台幣 17.66 元

營運績效

營收 新台幣 1375.5 億元
 淨利 新台幣 4.58 億元
 歸屬母公司淨利 新台幣 4.53 億元
 每股盈餘 新台幣 0.34 元

全球布局

全球製造基地中國、菲律賓、泰國美國、墨西哥、巴西。
 員工總人數 36,170 人

各項產品之營業比重

單位：新台幣千元

| 產品 | 年度 | 107 年度 | |
|---------|----|-------------|----------|
| | | 營業金額 | 營業比重 (%) |
| 消費性電子產品 | | 129,222,849 | 97.28% |
| 其他 | | 3,609,795 | 2.72% |
| 合計 | | 132,832,644 | 100.00% |

98%

2019 年金寶電子營業項目中以消費性電子所占比重最高，約占營業項目的 98%

25%

金寶最近二年主要銷售主要客戶都未超過全年度銷售客戶資料 25%

最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣千元

| 項目 | 名稱 | 107 年度 | | | 108 年度 | | | |
|----|------|-------------|----------------|----------|--------|-------------|----------------|----------|
| | | 金額 | 占全年度銷貨淨額比率 (%) | 與發行人之關係 | 名稱 | 金額 | 占全年度銷貨淨額比率 (%) | 與發行人之關係 |
| 1 | A 客戶 | 23,601,691 | 17.98 | 無投資關係之客戶 | A 客戶 | 27,260,694 | 20.10 | 無投資關係之客戶 |
| 2 | B 客戶 | 21,635,724 | 16.48 | 無投資關係之客戶 | B 客戶 | 14,810,615 | 10.92 | 無投資關係之客戶 |
| 3 | C 客戶 | 8,398,681 | 6.40 | 無投資關係之客戶 | C 客戶 | 15,380,720 | 11.34 | 無投資關係之客戶 |
| 4 | 其他 | 77,638,978 | 59.14 | | 其他 | 78,154,350 | 57.64 | |
| | 銷貨淨額 | 131,275,074 | 100.00 | | 銷貨淨額 | 135,606,379 | 100.00 | |

註 1：列明最近二年度銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

註 2：截至年報刊印日前，上市或股票已在證券商營業處所買賣之公司如有最近期經會計師查核簽證或核閱之財務資料，應並予揭露。

產業概況

電子科技日新月異，創新速度加快，產品的生命週期愈來愈短，而且市場需求不確定性愈來愈高，目前產業現況如下：

| | |
|----------|--|
| 電子計算器 | 飽和市場、低價競爭及仿冒因素，使現有客戶在市場上競爭力受影響。 |
| 家庭網路產品 | 未來 10 年 4K 機上盒市場年複合成長率約 3.6%，隨著 4K 電視滲透率逐漸提高，機上盒市場成長可期。 |
| 家用吸塵器 | 家電產品已由奢侈品變成日常必需品，追求更為便利、精緻與舒適，結合資訊、通訊及消費電子產品特色。 |
| 列印及週邊設備 | 繪圖機佔全世界總出貨量 34%，為世界第一。 |
| 3D 立體列印機 | 全球商用 3D 列印機設備單價在過去 6 年中有 5 年呈現上揚的趨勢，而同期低價的個人型 3D 列印機則呈現連續 4 年的高度成長趨勢。 |
| 塑膠模具 | 因應全球經濟成長加快 (2018~2019)，各類型電子產品需求增加，塑膠射出零件同樣受惠，需求成長。 |
| 儲存性產品 | 近年 PC 需求成長率降低，各硬碟廠也已陸續降低對 PC 儲存需求的依賴性，但非直接儲存 (Nearline Storage) 用途硬碟的銷售量，則有上升，這反映目前個人與家庭用 NAS，以及中小企業用小型 NAS 市場的成長。 |
| 記憶體產業 | 2017 年固態硬碟 (SSD) 市場的成熟，以及每單位記憶體容量逐漸增加的情況下，SSD 在消費性儲存 (桌上型電腦或筆記型電腦) 或是企業級儲存 (伺服器或雲端) 的滲透率都迅速的提升。 |

產品競爭與策略

面對激烈的競爭市場，金寶電子持續不斷發揮自身優勢，克服劣勢，適應產品競爭環境的變化，建立競爭優勢：

| | |
|----------|--|
| 電子計算器 | 調整產品策略鎖定教育市場所使用高階的科學型 / 繪圖型計算機深耕之外，也同時在技術面尋求突破，發產超薄型計算器並賦與時尚的外觀，打破舊有的產品印象，展現新的風貌。 |
| 家庭網路產品 | 積極佈局研發實力以具成效，提供設計到生產一條龍服務，深化與主要客戶的策略夥伴關係，並加速新客戶開發。 |
| 家用吸塵器 | 家電產品已由奢侈品變成日常必需品，追求更為便利、精緻與舒適，結合資訊、通訊及消費電子產品特色。 |
| 列印及週邊設備 | 掌握關鍵的雷射列印引擎，並以此向各大廠行銷推廣爭取更多印機含 Soc Chips, sub module 及整機，以期拉大與競爭者的技術及優勢，並因應美國經濟復甦，各個基礎建設展開，預期低階大型打印機 (繪圖機) 需求將增長。 |
| 3D 立體列印機 | 完成收購成立 QBit 通寶，掌握關鍵雷射列印引擎優勢，拉大與競爭者技術差距。 |
| 塑膠模具 | 傳統硬碟 HDD 在 SSD 的市場競爭下，極力地做出市場的區隔以確保硬碟儲存的優勢。硬碟廠商在此一區塊更加的積極發展新的儲存技術，HDD 只能持續往大容量，穩定度，或信賴度的方向不斷努力。 |
| 儲存性產品 | 近年 PC 需求成長率降低，各硬碟廠也已陸續降低對 PC 儲存需求的依賴性，但非直接儲存 (Nearline Storage) 用途硬碟的銷售量，則有上升，這反映目前個人與家庭用 NAS，以及中小企業用小型 NAS 市場的成長。 |
| 記憶體產業 | 市場的需求更加強勁，加上 MLCC 的短缺，SSD 的市場依舊處於供需極度失衡的狀態，NAND Flash 以及 SSD 市場的競爭也更加劇烈。 |

新產品研發成果

2,788 (百萬元)

金寶電子 2019 年度投入之研發費用
共計新台幣 2,788 百萬元

2.03%

研發費用占營業收入比例 2.03%。

未來計畫開發的新產品，包括：

- (1) 語意 & 人工智慧 (AI) 整合產品
- (2) 家庭自動化產品 (Home Automation)
- (3) 醫美產品
- (4) 可攜式印表機與事務機的開發、
3D 雷射印表機 (SLA)、
3D 噴墨印表機 (3DJet)
- (5) 穿戴式裝置
- (6) 網路交換器 (Network Switch)
- (7) 電信局端設備

除了未來將要開發的產品之外，目前已
開發成功的技術或產品包括：

- (1) External HDD & NAS 產品、
Wifi Adaptor、外接式固態硬碟產品。
- (2) HiMirror 醫美產品、美容電子產品
- (3) 3D Printer
- (4) 教育娛樂型機器人
- (5) 服務型機器人
- (6) 人工智慧語音助理

產品項目照片

Calculator



Consumer Electronics



Plant Factory



3D Printer



PartPro200 xTCs



PartPro300 xT



da Vinci Color mini



da Vinci Jr. WiFi Pro



da Vinci nano



MfgPro230 xS



PartPro350 xBC



CastPro100 xP



PartPro100 xP

Wearable Devices



Smart Watch



Smart Band



Medical Bio Clothing



Fitness Bio Clothing

Medical & Healthcare Products



Migraine Treatment Patch



Touch Screen Insulin Pump



BCX



Medical Bio Clothing

Beauty Care Devices



HiMirror Plus



HiMirror Mini



Smart Body Scale



HiSkin



Facial Moisturizing Spray



Facial Massager



Facial Cleaning Brush

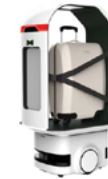


Sonic Electric Toothbrush

Robotics



Smart Service



Smart Delivery



Smart Assistant



Education

CH 2

永續策略

永續策略

企業必須不斷創造持續性價值，發揮組織正面影響力，進而為社會、環境、經濟貢獻心力，因為企業的經營活動，不僅影響企業本身，更關係到社會的福祉。因此我們依照公司的願景和使命，擬定策略性的管理方針，達到公司計畫目標。

利害關係人鑑別

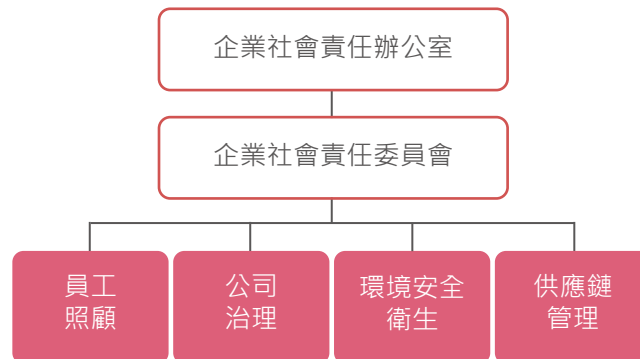
企業永續是金寶進步的重要驅動力，也期待提升永續管理的效能，因此我們重視利害關係人的想法和意見，除於日常業務上以各種型態與利害關係人保持互動外，亦透過問卷調查、電子信箱、訪談或其他途徑蒐集其關切議題，對於利害關係人之建議，由各部門鑑別可能之風險並做回應。同仁可藉由「申訴管道」提供寶貴意見，或是進行必要的申訴與舉報；另外，本公司建置公司發言人辦理股東意見或申訴之服務。

利害關係人溝通議題，參酌 GRI 準則指標之考量面分類，對各項經濟、環境及社會等重大考量面進行討論，並由各相關單位將議題納入年度工作事項或目標，並以「利害關係人關心程度」及「對於組織衝擊程度」繪製利害關係人關切議題散佈圖，做為重大議題判別依據。

企業要進步，最重要的就是廣納利害關係人意見，並了解其關切主題，作為檢視企業永續發展以及修正的重要的重要依據。金寶電子積極與利害關係人溝通與對話，有助於了解他們關心的議題，做出回應與行動，我們採用 AA1000SES 利害關係人的責任、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策意涵，與同業列舉的相關資訊，挑選出各項可能接觸的利害關係人。金寶電子的關鍵利害關係人，包括客戶、員工、投資人、供應商、政府、媒體。

企業社會責任組織

金寶電子履行企業公民責任，於 2014 年設置「企業社會責任辦公室」，隸屬於總經理室，做為接軌國際、跨部門溝通的管理平台，建立由上而下、橫向串聯的運作方式，執行公司企業社會責任相關活動。持續推動企業社會責任，發展永續環境、參與社會公益、加強資訊揭露。



金寶電子的關鍵利害關係人，包括客戶、員工、投資人、供應商、政府、媒體。



客戶

暢通的溝通是達到客戶要求的第一步。除積極了解客戶需求、準確完成客戶要求外，企業也必須為客戶盡到其供應鏈管理以及企業之社會責任，並透過不定期稽核來檢視實施情況。



投資人

依法規及投資人需求公告及回覆營運結果、財務、股務相關資訊，確保誠信透明。



政府 / 主管機關

積極參與、執行政府專案，並配合辦理政府要求的事項。



員工

透過各種管道，傳遞公司內外部資訊，了解員工心聲與意見，以加強公司與員工間雙向溝通。



媒體

提供新聞稿與公司各類型議題資訊，說明公司年度營運狀況、及營運發展與目標。



供應商

公開披露採購招標資訊，傳遞採購規範、合約訂定及進出貨要求等事宜；不定期舉辦供應商大會以讓供應商了解及宣導國際相關安全規定及 RBA 規範。

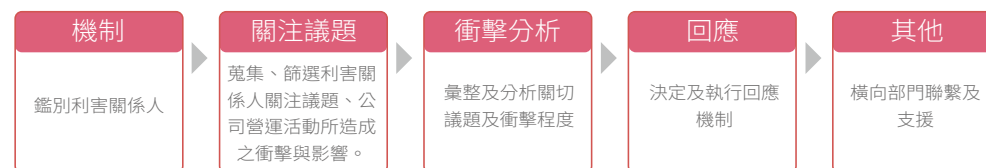
利害關係人溝通

為與金寶電子所鑑定出的六大利害關係人建立順暢的溝通管道，我們針對不同的利害關係人設立專責單位，負責溝通事宜。

| 利害關係人 | 主要關注議題 | 職責單位 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|-----------|---|--|---|---------------------------------|
| 客戶 | 產品與服務 供應商管理 勞工人權 能源管理與減量 環境安全衛生 風險管理 | 事業部 品保處 行政總管理處 | 客戶滿意度調查 | 每年一次 |
| | | | 客戶問卷或現場稽核 客訴管理制度 全球維修中心及售後服務 國際電子產品展覽會 客戶新產品發表會 | 依需求 依需求 依需求 依需求 依需求 |
| 員工 | 勞工人權 勞資關係 薪酬福利 訓練與教育 環境安全衛生 | 勞工安全衛生委員會 行政總管理處 職工福利委員會 品保處 | 勞工安全衛生會議 | 每季一次 |
| | | | 職工福利委員會 員工滿意度問卷調查 新人滿意度調查 績效面談與考核 電子郵件 員工意見箱 | 每季一次以上 依需求 依需求 每半年一次 |
| 投資人 / 股東 | 公司治理 經營績效 股東權益 產品與服務 | 董事會 投資人關係室 產品事業群 / 處 | 股東大會 | 每年一次 |
| | | | 法人說明會 投資人會議 電話 / 電子郵件溝通平台 公開資訊觀測站 | 每年至少一次 不定期 |
| 供應商 / 承攬商 | 產品與服務 供應商管理 承攬商管理 | 事業部 品保處 行政總管理處 | 供應商入口網站 | 依需求更新 |
| | | | 供應商評比 供應商稽核 / 承攬商考核 供應商大會 | 每季一次 每年一次 每年一次 |
| 政府 / 主管機關 | 法規遵循 環境安全衛生 能源管理與減量 申訴機制 | 財會管理中心 法務處 行政總管理處 品保處 投資人關係室 | 公文 / 問卷調查 | 不定期 |
| | | | 獎項競賽 法規說明會 / 研討會 | 不定期 不定期 |
| 媒體 | 人才招聘 企業社會責任 經營績效 | 行政總管理處 企業社會責任辦公室 總經理室 | 新聞稿 / 聲明稿 | 不定期 |
| | | | 問卷調查 / 採訪 媒體聯絡人 | 不定期 不定期 |

回應關鍵議題與關注

我們透過公司網頁、報告書、年報、內部刊物等方式與各利害關係人溝通交流之外，對於利害關係人關心的議題，選擇不同的方式進行利害關係人議合，也運用諸多途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應，將內外部利害關係人關注的議題進行排序，鑑別出利害關係人所關注之實質性議題。本報告書列舉關切議題前 19 大事項做為說明：



實質性邊界判別

| 類別 | 重大考量面 | 組織內 | | 組織外 | |
|-----|----------|-----|--------|-----|-----|
| | | 台灣 | 其他 (註) | 客戶 | 供應商 |
| 經濟面 | 經濟成果 | ○ | ○ | | |
| 環境 | 能源 | ○ | ○ | | ○ |
| | 廢氣排放 | ○ | ○ | | ○ |
| | 廢水與廢棄物 | ○ | ○ | | ○ |
| | 產品及服務 | ○ | ○ | ○ | |
| | 法規遵循 | ○ | ○ | ○ | |
| 社會 | 環境問題申訴機制 | ○ | ○ | | |
| | 僱用 | ○ | ○ | | |
| | 勞資關係 | ○ | ○ | | |
| | 職業健康與安全 | ○ | ○ | | ○ |
| | 訓練與教育 | ○ | ○ | | |
| | 不歧視 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 童工 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 強迫勞動 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 產品及服務標示 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 顧客隱私 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 其他 | 法規遵循 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 衝突礦產 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 獎勵生育 | ○ | ○ | 不適用 | 不適用 |

○具實質性且揭露；○具實質性但尚未揭露

備註：其他廠區包括中國大陸、泰國、菲律賓、馬來西亞、美國、巴西、墨西哥等廠區。

CH 3

誠信治理

誠信經營

金寶電子重視營運透明及公司治理，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，也著重於建置有效的公司治理架構、強化董事會職能、保障股東權益、內部控制與稽核以及提昇資訊透明度，並秉持誠信經營守則，制定各項制度與辦法，落實公司治理精神，以提升公司營運績效及實踐企業永續的經營。

我們將持續努力強化董事會效能，以提升董事會職能；辦理公司治理評鑑，以形塑公司治理文化；建置完善利害關係人連繫平台，以促進股東行動主義；提升非財務性資訊之揭露品質，以強化公司治理資訊揭露。

| 部 門 | 主 要 業 務 |
|-----------|---|
| 總經理室 | 規劃公司經營策略、組織管理、統籌各部門業務。 |
| 稽核室 | 負責執行內部稽核之工作。 |
| 企業社會責任辦公室 | 推動並執行公司企業社會責任相關事宜 |
| 勞工安全衛生委員會 | 綜理本公司勞工安全衛生相關政策計劃事宜。 |
| 法務處 | 綜理本公司有關合約、專利、訴訟、法規諮詢等相關業務。 |
| 資訊處 | 綜理本公司整體資訊系統之規劃、推行與考核。 |
| 品保處 | 綜理本公司品質、環保與企業社會責任政策規劃及執行。 |
| 行政總管理處 | 負責公司人事與庶務相關事務之規劃管理。 |
| 自動化專案處 | 自動化策略規劃及推動。 |
| 研發總管理處 | 規劃與推動公司中長期新技術的研發，並建立研發流程品質系統。 |
| NBD 總管理處 | 負責了解目標市場動態並爭取新客戶。 |
| 財會管理中心 | 負責公司財務、會計、稅務、投資評估、長短期資金需求規劃、集團稅務規劃及各項管理報表會報等相關事宜。 |
| 儲存性產品事業部 | 綜理本公司所有儲存性產品之研發、銷售事宜。 |
| 無線通訊產品事業部 | 綜理本公司所有通訊產品之研發、銷售事宜。 |
| 電腦週邊產品事業部 | 綜理本公司所有電腦週邊產品之研發、銷售事宜。 |
| 消費產品事業部 | 綜理本公司所有消費性電子產品之研發、銷售事宜。 |
| 海外專案處 | 負責管轄海外生產之業務。 |



董事會與股東會

本公司董事會成員相當多元化，由產業界、學術界、管理界具有傑出專業豐富經驗的專業人士所組成。董事會設 15 席董事 (包含 3 席獨立董事，其中 1 位獨立董事為女性)，其職責為依據相關法令、公司章程之規定及董事會的決議行使職權，擬定公司具體經營方針，監督公司經營團隊成效，並以超然獨立精神提供本公司在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行狀況外，並視議案內容由案件負責人列席及備詢。2019 年共召開 8 次，董事會平均出席率為 81.19%。

15 席董事

董事會設 15 席董事 (包含 3 席獨立董事，其中 1 位獨立董事為女性)

召開 8 次董事會

擬定公司具體經營方針，監督公司經營團隊成效，並以超然獨立精神提供本公司在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

平均出席率 81.19%

董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行狀況外，並視議案內容由案件負責人列席及備詢

審計委員會運作情形

本公司為提升公司治理及強化董事會專業職能，爰依「證券交易法第十四條之四」暨「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，設置審計委員會，並訂定審計委員會組織規程。審計委員會成員由 3 位獨立董事何美玥、黃志鵬與謝發達組成，並推選何美玥擔任召集人。

本公司審計委員會每年定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果以及其他相關法令要求溝通事項進行交流，並就簽證會計師之選任及其提供之審計性及非審計性務進行獨立性審核。本公司內部稽核主管依據年度稽核計劃定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及公司遵循相關法令規範、和公司存在或潛在的風險管控進行考核。

本公司於本報告書期間，無議案未經審計委員會通過情形，並無獨立董事應迴避利害關係議案情形。2019 年共召開 6 次，審計委員平均出席率為 94.4%。

薪資報酬委員會運作情形

本公司薪酬委員會由 3 席獨立董事擔任，其職責為定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，使薪酬之發放與個人、公司營運績效結合，達到薪酬發放的合理性與吸引留任優秀人才。2019 年共召開二次董事會，委員平均出席率為 100%，薪資報酬委員會運作情形請參閱本公司年報。

本公司於本報告書期間，董事會並無不採納或修正薪資報酬委員會建議之情形。

對於薪資報酬委員會之議決事項，並無成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者之情形。

保障股東權益

本公司設置發言人及代理發言人制度，以確保可能影響股東決策之資訊能夠及時允當揭露，亦設置專用信箱受理股東建議、疑義及糾紛等事宜。本公司網站設有「公司治理」專區，將本公司之公司治理運作情形之重要資訊公佈於公司網站與年報上，供投資人查詢下載公司治理相關規章，及董事會重要決議事項與重大訊息等內容。並不定期舉辦法說會，並依規定公開資訊。

本公司責成專人依相關規定即時於「公開資訊觀測站」公告有關財務、業務、內部人持股異動情形等訊息，期能達到資訊公開、透明。並訂定「防範內線交易之管理」、「誠信經營守則及行為準則」，規範成員迴避與其職務有關之利益衝突，亦不得利用所知悉之未公開資訊，洩漏予他人，以防止從事內線交易。

截至年報刊印日止，本公司完全遵循法令規章，公司及內部人員無違反法令規章及內部控制制度之規定，亦無受罰之情形。

| 職稱 | 姓名 | 學歷 | 主要經歷及現職 |
|------|-----------------------|--------------------|--|
| 獨立董事 | 何美玥 | 台灣大學 農業化學系 | 總統府國策顧問 經濟部部長 行政院經濟建設委員會主委 |
| 獨立董事 | 黃志鵬 | 美國喬治城大學 企業管理碩士 | 駐越南代表處大使 經濟部國際貿易局局長 |
| 獨立董事 | 謝發達 | 國立政治大學 經濟學碩士 | 駐新加坡代表處代表(大使) 駐瑞士代表處代表 經濟部常務次長 |
| 董事長 | 許勝雄 | 臺灣師範大學 名譽哲學博士 | 總統府國策顧問 金寶電子董事長 泰金寶科技董事長 仁寶電腦董事長 康舒科技董事長 |
| 董事 | 許勝傑 | 淡江大學建築系 | 泰金寶科技董事 仁寶電腦董事 |
| 董事 | 沈軾榮 | 美國維迪爾法學院 法律博士 | 泰金寶科技副董事長 仁寶電腦董事 康舒科技董事 |
| 董事 | 柯長崎 | 台灣大學商學系 | 仁寶電腦董事 |
| 董事 | 陳瑞聰 | 成功大學電機系 | 仁寶電腦副董事長 |
| 董事 | 許介立 | 日本早稻田大學 國際經管所碩士 | 康舒科技執行副總 商店街市集國際資訊董事 華邦電子獨立董事 |
| 董事 | 周永嘉 | 台灣大學地質科學系 | 仁寶電腦董事 |
| 董事 | 陳益昌 | 中國文化大學法律系 | 大新加油站(股)公司董事長 |
| 董事 | 許偉洋 | 國立海洋大學航海系 | 金寶電子董事 |
| 董事 | 陳培源 | 醒吾商專國貿科 | 仁寶電腦資深副總 |
| 董事 | 黃玉輝 | 美國西太平洋大學 MBA | 金寶電子資深副總 |
| 董事 | 鵬寶科技股份有限公司 代表人：沈俊德 | 台灣大學電機工程所碩士 | 仁寶電腦資深副總 |

本公司為提升公司治理及強化董事會專業職能，爰依法設置審計委員會及薪資報酬委員會，並訂定相關之組織規程。

內部控制與稽核制度

作為有效控制企業風險及永續營運，本公司「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」修訂均須經過董事會決議，內部並設置稽核室，協助董事會及管理階層監督內部各項制度及流程，確實執行年度稽核計劃，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。本公司依據內控制度加強企業風險之管理，以三層級機制執行風險控管，控管程式包括風險偵測、評估、報告及處理。

本公司稽核室之職掌，在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續有效實施；同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任，稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人統管內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任命與免職需經董事會同意，稽核主管列席董事會並提出內部稽核業務報告，且將稽核報告（含追蹤報告）依規定交付獨立董事。另有專任稽核人員，負責執行集團內定期、不定期之稽核與專案查核等事務。執行業務範圍包括：

1. 對內部控制制度、內部作業程序及管理辦法等進行檢查，以衡量現行政策、程序之有效性。
2. 依據已辨識之風險擬訂年度稽核計畫，並提報董事會通過後執行。
3. 視需要執行專案稽核或覆核，藉以提供管理階層了解內控缺失。
4. 覆核公司各單位所屬控制作業之自行檢查，及內部控制之執行是否有效。
5. 金管會年度申報作業。

重要性

守法為公司經營之基本要求，亦是各利害關係人對公司的期待。違反法規將造成公司損失、影響公司形象，帶來負面觀感，對於公司之永續經營影響甚大。

政策

有效的制度控管，與符合國家日趨嚴格的相關法令規定，進而提升公司效能，降低用人成本，減少對環境之衝擊，善盡企業對社會應盡之責任。

反貪腐與反賄略政策

除了恪遵法令規範外，金寶電子也制定反貪腐及反賄略政策，並公布於官網，以建立明確統規規則，並對外宣示本公司員工絕不接受任何形式的要求，或收受任何賄賂，或其他不正當利益；我們也要求外部合作廠商必須簽署「禁賄聲明書」，合作廠商不得對本公司員工或親友進行賄賂，若有因違反道德規範而造成損害者，本公司將依據合作廠商簽署之禁賄聲明書予以求償，並採取必要的法律行動。此外，也建立申訴窗口，接受並調查任何貪腐和賄賂行為的指控，同仁及商業夥伴發現有任何違反「反貪腐及賄賂政策」行為，公司將以嚴密方式處理所有指控。我們在 2019 年未發生貪腐及賄賂事件。

本公司財務業務資訊及公司治理資訊，其中，包括公司沿革、產品或提供服務之介紹、組織架構與經營團隊等資訊揭露於公司官方網站，本公司亦依規定公開公司資訊於公開資訊觀測站，讓股東及利害關係人查詢公司之相關資訊，及瞭解本公司財務及非財務資訊。

本公司亦設有發言人制度，並公開資訊於公司網站及公開資訊觀測站，作為股東及利害關係人與公司做為各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，並由專責人員搜集、處理及回應股東及利害關係人的各項建議與問題。

誠信經營與法規遵循

自成立以來，「誠信」為公司經營核心價值，我們不因追求利潤與為達成目標，而違反道德與法律的規範，承諾及遵守各營業與生產地的法律規範，進行一切相關業務活動，並持續關注任何與公司財務與業務有重大政策的影響與法令。金寶在 2019 年並無發生重大未遵守法律或法規之情事。

管理目標

- 員工之福利優於法規規定。
- 遵循法規規定辦理。
- 不因違反法規而造成重大負面影響。

管理資源

- 定期稽核，確保各單位均能恪遵相關法令之規定。
- 教育訓練，以確保每位員工都了解相關法規。
- 由人事單位查詢相關勞動法規。
- 由安全衛生單位查詢相關勞動安全衛生法規。

風險管理

做為國際型集團企業，所面臨的風險型態多變及多樣，因此本公司致力於財務營運、經濟條件、環境及人事上發展完整的風險管理制度，有效控制企業風險以確保永續營運。

風險一：環境風險

在環境上，本公司通過 ISO 14001（環境管理系統）及 GHG 溫室氣體查證完成，並有環境保護及職業安全衛生之危害鑑別與風險評估方法，以及相對應的管理、監督及改善措施。

風險二：業務經營風險

為因應行業經營週期性及非週期性瞬息萬變之外在情勢，公司各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品開發進度、先進歐美國家益趨嚴格環保法規之建立，以及財務會計控管等主要風險進行管控，除原有之制度規範與處理外，更積極開發更先進與敏感度更高的監督、評估、控管風險程式及準則，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之業務拓展模式。

風險三：治理風險

本公司已為全體董事及經理人投保責任保險，並於每年定期評估投保額度與保險內容，以降低可能之風險。

風險因應管理

生產風險 依據品質管理系統、環安衛管理系統、溫室氣體管理系統、能源管理系統及工廠管理規章，有效控制製造部門的運作，完成生產計劃任務，達成產品交期時程；並配合稽核作業

斷料風險 建立適當安全庫存量、慎選供應商、定期實施供應商考核、與供應商訂立長期合約、與各供應商維持良好合作關係、維持向兩家供應商採購政策。

內部弊端 加強內部控制制度及實施人員工作輪調、人員加強法律常識教育訓練、建立 sop 標準作業手冊，提高作業品質及穩定度

資訊安全 建立資訊安全管理系統，設立災難系統復原計畫，確保關係利害人權益，且能回應他們的期盼

緊急應變 建立緊急準備與應變通報及緊急應變流程，確保能夠即時啟動因應措施，控制災損影響及災後復原狀況。

風險管理之組織架構

| | |
|----|---|
| 稽核 | 依據風險導向之年度稽核計劃，針對各作業存在或潛在風險予以複核。 |
| 財務 | 建構高效率及高品質之財務平台，提供透明及可信度之財務資訊、營運分析及改善方案，藉由嚴謹控管，與信用風險控管及財務危機預測之模型，各項保險續保與理賠作業，降低企業風險。 |
| 資訊 | 規劃與健全公司的資訊管理體系、負責網路資訊安全控管與防護措施、提供管理階層快速有效之營運管理資料，以降低資訊安全風險。 |
| 法務 | 負責法律風險管理，審核各項契約與提供內部法律諮詢、處理法律糾紛及訴訟，以降低法律風險。 |
| 股務 | 規劃與建立股務管理作業、與投資人溝通管道，確保資訊揭露之正確性、及時性與公平性，以降低投資人之風險。 |

資訊安全

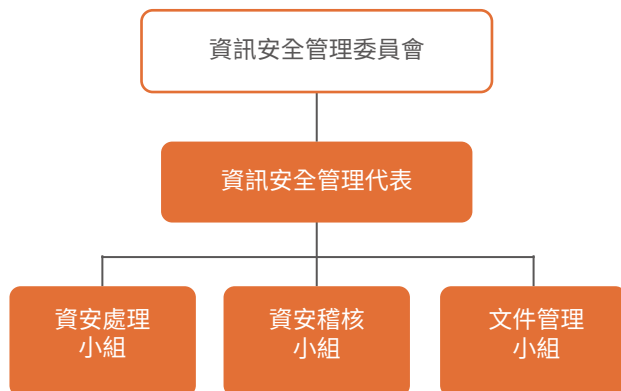
隨著科技進步，金寶電子為有效控制營運風險以及維護公司正常運作，建置符合國際標準的資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），以保護本公司資訊資產的機密性、完整性、可用性、持續性，合理地降低公司營運風險，同時也適時自行評估與執行資訊安全管理風險管理作業，不斷改善，並持續通過國際大廠客戶例行年度資訊安全管理稽核作業，以達到公司資訊系統持續營運目標。



資訊安全委員會

為強化公司資訊安全，成立「資訊安全管理委員會」，作為資訊安全最高指導原則，統籌資訊安全計畫、政策、目標與資源調度等各項事宜，並由各部門推派資訊安全管理代表參加會議。

為貫徹資訊安全治理政策，在資訊安全管理委員會下方，以強化資通安全事件應變及處理能量，以利在遭受重大資通安全事件時，能迅速辦理事件應變及通報作業，設立「資安處理小組」、配合內外稽核要求檢討作業與具體強化資安管理方案的「資安稽核小組」以及存取管理、機密文件權限管理的「文件管理小組」，希望透過以上 3 個小組，達成維持營運穩定，資訊安全目標。



公司治理規章與辦法

- 股東會議事規則
- 董事選舉辦法
- 董事會議事規範
- 審計委員會組織規程
- 薪資報酬委員會組織規程
- 取得或處分資產處理程序
- 從事衍生性金融商品交易處理程序
- 資金貸與他人作業程序
- 背書保證作業程序
- 公司治理實務守則
- 企業社會責任實務守則
- 誠信經營守則
- 公司誠信經營作業程序及行為指南
- 關係企業相互間財務業務相關作業規範
- 道德行為準則
- 獨立董事之職責範疇規則
- 防範內線交易之管理

政府法令 (包含但不侷限)

- 公司法
- 證券交易法
- 公開發行公司董事會議事辦法
- 公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法
- 股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報
- 酬委員會設置及行使職權辦法
- 公開發行公司建立內部控制制度處理準則
- 上市上櫃公司誠信經營守則
- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則



CH 4

永續生產

產品與服務標示

不斷開發出符合世界脈動的產品，並且掌握客戶的需求與信任是企業永續經營的一大重點，我們根據客戶需求，透過法規驗證與標示，承諾遵守各國國際法規標準及達到環保標章標示要求，並且依照國際法規標準進行評估及驗證，不違反任何產品及服務信息標籤的法規。

公司設置專職安規部門確認及審查產品驗證的標準法規，並於產品設計時就與客戶確認需求，安規人員在產品開發時期，即進行產品驗證及標章的規劃與認證，或提供客戶所需之相關文件，以利客戶申請所需標章或文件，符合各國之認證規範。

公司所有產品均符合國際安規標準或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求（例如：歐盟 RoHS 指令、歐盟 WEEE 指令、中國電子資訊產品污染控制管理辦法、CE 認證、FCC 認證、BSMI 認證等），在產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2019 年無違反相關產品及服務信息標籤的法規。

客戶隱私權

保護客戶隱私已被視為國家法規與組織政策的公認目標，若組織違反相關規範，除了直接對財務造成影響，也會影響組織商譽及顧客忠誠度與滿意度。

金寶電子極為重視客戶資訊保密及隱私權問題，透過嚴密的機制有效保護客戶隱私。

01

第一道 成立資訊小組

隨時進行整體風險控管缺口檢視與改善。

02

第二道 儲存資料時

1. 透過定期備份及異地保存，確保資料完整性。
2. 機密文件都上傳至內部系統並進行嚴格管控，需經過帳號核可、密碼及權限登入等系統控制。

03

第三道 對同仁

隨時進行整體風險控管缺口檢視與改善。

04

第四道 對客戶

1. 進行資訊安全及保密宣導。
2. 對於公司資訊資產簽署保密聲明書；嚴守客戶合約內容與保密承諾。



- 「零客訴」為目標
- 符合「ISO 9001」國際標準要求。

客戶滿意度

金寶電子在產品銷售過程中不論對產品及服務，以「零客訴」為目標，符合 ISO 9001 國際標準要求。我們每年均實施「客戶滿意度調查」，調查指標主要是以「服務」、「工程能力」、「管理能力」等，並針對調查結果提出策略建議，深入檢討分析，再提出具體修正策略及方案。希望達到服務顧客的回饋和要求，並提供技術支援、展現工程核心能力，預先設想、超越期待與管理公司，以人為本、友善環境，朝可持續發展前進的三大目標前進。

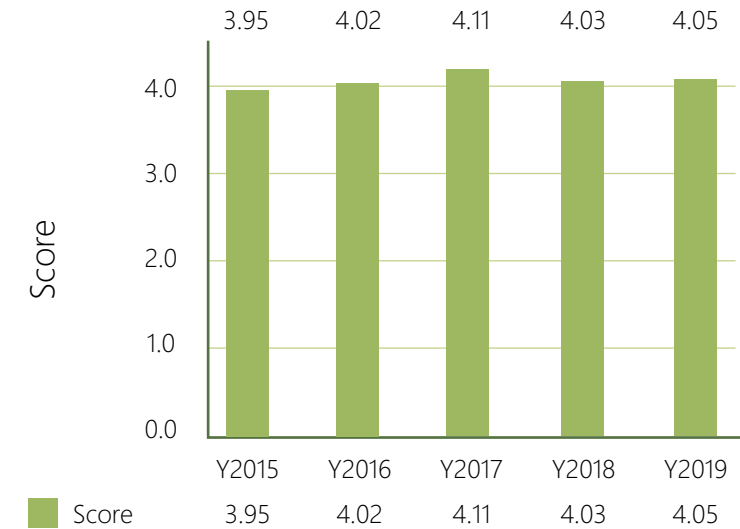
透過定期向各事業群搜集客戶滿意度的資料，以及各單位會指定相關人員分析資料，找出原因及對策加以改善，並且藉由「客戶滿意度調查作業辦法」，定期搜集客戶滿意度資料，並依據回覆的意見於期限內進行內部流程執行改善及持續追蹤策略執行的結果，並在高階主管出席的管理審查會議上進行滿意度績效審核，作為持續提高客戶及產品品質的依據。

近五年三大項能力指標平均得分



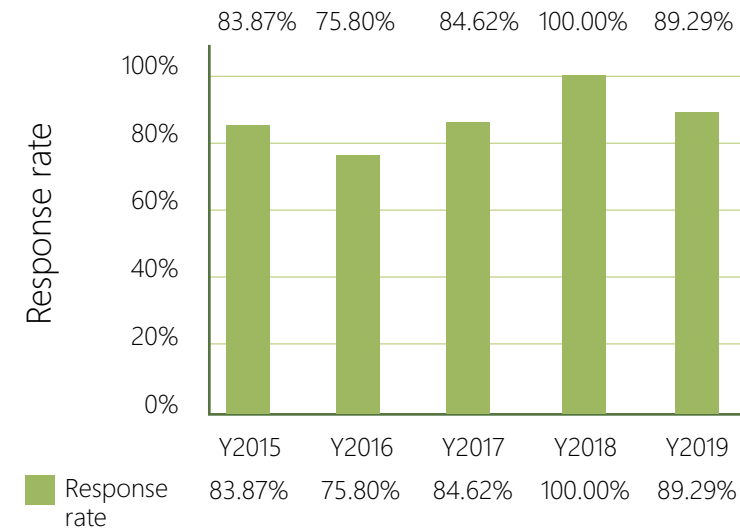
說明：2019 服務及管理指標皆達 4 分以上，工程能力指標則有微幅降低。

能力指標平均得分



說明：Y2019 能力總評分仍維持 4 分水準，且與去年相比有些微成長。

近 5 年問卷回收率



2019 年客戶滿意度問卷回收率未達 100%，主因客戶受新冠肺炎疫情影響，無暇回覆問卷。

產品責任

我們身為企業公民，同時也是負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）會員，我們承諾致力詳實調查供應鏈，並持續關注衝突礦產議題，以確保金屬材料中沒有使用到來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之礦區所開採，並且完全揭露所使用的金屬來源，以避免使用到衝突礦物。

藉由供應商管理模式及 RMI_CMRT 進行調查，在公司網站公開對衝突礦產之支持的聲明，自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬，每年度定期展開供應商的調查作業。2019 年回覆率更高達 100%，供應商揭露的金屬來源並沒有來自衝突礦區。



透過持續努力，我們獲得來自客戶廣大的支持與肯定
支持我們不斷向上改進

2019 年度獲得客戶肯定獎項：

獲中國通訊和手機大廠頒發「供應商金牌獎」

獲全球儲存方案領導供應商頒發「年度最佳供應商大獎」肯定

3D 列表機 Nov'19 Color Mini

榮獲「德國 iF 設計大獎 (iF DESIGN AWARD) 頂尖設計大獎」殊榮



CH 5 環境友善

永續環境

隨社會型態日益演進，環境保護的焦點，不再僅侷限於傳統的汙染與控制；在工業化快速發展下，資源被大量消耗情況下，全球性的資源匱乏與氣候變遷所帶來的影響，沒有人能夠置身事外。金寶以企業永續作為經營目的，積極面對環境變遷、氣候異常與全球暖化等議題，進行永續系統管理，並且推行各項節能減碳措施，實施溫室氣體盤查與及能源管理，以降低資源耗用及減少溫室氣體排放。

永續管理系統

永續發展之管理系統標準，其目的在於瞭解活動項目所潛在的社會、經濟與環境衝擊的影響。為了促使管理系統更加圓滿，及確保各項 CSR 政策及行動被具體落實，並為組織建構起持續性的企業內部訓練與塑造企業永續形象的優勢，我們依 CSR 議題屬性，分別建構了相對應的管理系統，並與國際規範標準接軌，取得系統驗證證書，確實將企業永續及社會責任政策及方針，融入各廠區日常營運作業中。

為此，金寶電子進行各廠區之永續管理系統盤查，將有助於本企業提升企業社會責任、降低環境足跡、找出經營風險和機會。

金寶電子身為企業公民的一份子，各廠區仍將持續宣導節能政策，落實節能減廢、資源回收及再利用之節能政策。我們推行節約原物料及能源措施，從能源使用管理、水資源管理、工業減廢及製程安全管理之根源著手，以落實環境無污染之虞，做好污染預防與風險管理。

金寶電子持續導入節能減碳措施，目標是 2025 年每百萬美元營收產生的溫室氣體排放量，低於基準年 2015 年 10%。並致力於環境保護，並從產品設計、生產、包裝、販售與服務，持續朝環保理念前進。

本公司於報告期間無開發、興建案，故無當地社區參與環境影響評估。

我們的永續管理系統盤查



綠色產品

金寶電子承諾遵守各國國際法規標準及環保標章標示要求，不違反任何產品及服務信息標籤的法規，在產品設計時就與客戶確認需求，由安規人員負責在產品開發時期即進行產品驗證及標章的規劃與認證或提供客戶所需之相關文件，以利客戶申請各類所需標章或文件。金寶電子所有產品均符合國際安規標準或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求（如歐盟 RoHS 指令、歐盟 WEEE 指令、中國電子資訊產品污染控制管理辦法等），於產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2019 年無違反相關產品及服務信息標籤的法規。

本公司致力於環境保護，並努力在產品開發、製造及服務上獲得員工、客戶、股東、供應商及社會之認同。我們重視綠色產品設計與開發，並且重視環境友善概念，我們長期關注環境議題，致力於減少企業營運可能對自然環境所造成的影響，遵循相關法令規範，滿足客戶要求及利害關係人之認同。

（一）綠色營運政策

我們承諾遵循最新國際法規及客戶的限用物質之規範，在設計研發階段即導入綠色概念，減少有害物質的使用，並建立綠色管理系統，使得有害物質管控更加有效與完善，導入綠色產品設計（不使用有害物質之產品設計）及綠色管理系統（建立綠色產品流程管理）。為落實產品綠色政策與環境保護，建置有害物質流程管理系統，並通過 IECQ QC-080000 驗證，以確保產品符合法令與客戶的環保要求。同時，生產工廠也建立環境管理系統，通過 ISO14001 驗證，持續改善環境績效。

（二）管理與執行

為達成上述目標，我們自歐盟公告廢電子電機設備中危害物質禁用指令 (RoHS) 以來，便成立綠色產品部門及跨事群的合作小組因應。為落實政策的執行，建置 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，確保材料承認、採購、產品設計與製造出貨等作業均符合有害物質管制的要求，透過內部定期稽核與外部第三方查核，持續改善管理流程。我們透過 IECQ QC080000 管理系統，在產品設計及生產製造期間，皆導入綠色設計與綠色製造的要求，降低對於環境的影響，並且持續確保公司產品可以符合國際法規及客戶對有害物質管理相關要求。

持續確保公司產品可以符合國際法規及客戶對有害物質管理相關要求，每月定期的蒐集法規最新動態及客戶相關環保要求之更新，積極參與客戶或驗證機構、政府舉辦的研討會。若國際法規有變更時，金寶將召開符合性查核會議，必要時會對供應商展開調查，同時對公司同仁進行宣導教育，以維持有害物質管理系統之有效性。

在本報告書期間內，本公司各廠區未發生違反環境法律及規則被處鉅額罰款的情事，也未接到任何關於影響環境的事件之情形。

環安政策

- 遵守並符合國家及政府相關環境及安全衛生法律法規。
- 推展環境及安全衛生管理相關教育訓練活動，提升員工之環境及安全衛生意識，並促進其參與執行。
- 藉由污染預防、事故預防、節約能資源及責任照顧等，持續改善環境及安全衛生績效。
- 注重污染源的控制、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達污染預防及降低風險的目的。
- 建立良好的溝通管道，向員工、供應商、及相關團體及民眾，持續傳達本公司的環安政策。

環境政策

- 提供顧客滿意之產品與服務。
- 第一次就把工作做對。
- 對品質持續追求進步與超越。

綠色產品政策

- 符合法規，滿足客戶。
- 節省能源，綠色設計。
- 污染預防，資源回收。

品質政策

- 符合國際法規。
- 達成客戶要求。
- 應用環保化設計。
- 持續改善綠色管理系統。

原物料及供應商管理

限用物質管理

本公司為 ODM 及 EMS 代工廠，全面遵守有關限用禁用有害物質、衝突礦產等規定，並提供相關資訊給客戶。本公司所有產品均符合國際安規標準及國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求（如歐盟 RoHS 指令、歐盟 WEEE 指令、中國電子資訊產品污染控制管理辦法、CE 認證、FCC 認證、BSMI 認證等），於產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2019 年無違反相關產品及服務信息標籤的法規。

自歐盟公告廢電子電機設備中危害物質禁用指令 (RoHS) 以來，本公司便成立綠色產品部門及跨事群的合作小組來因應，遵循最新國際法規及客戶的限用物質規範要求，除本公司內部對於環境保護要求事項與產品限用物質訂定相關管理規範外，並且在管理規範中區分電子、機構及包裝材料所對應之證明文件（例如：檢測報告或保證書、MSDS 或成分表、各客戶的綠色調查表、聲明書等），以證明產品材料符合限用物質之規範，同時透過「IECQC080000 有害物質流程管理系統」，於在產品設計及生產製造導入綠色設計與綠色製造的要求，降低對於環境的影響，使得危害物質管控更加有效與完善。

我們為了達成材料選用對環境友善之目標、符合國際法規及客戶規範之要求，嚴格要求供應商符合環境管控有害物質技術標準，其中限用或禁用列管之有害化學物質分為禁用物質、限用物質、未來可能限禁用物質。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。有害物質管理系統使我們的綠色產品管理制度更具效率、便利與嚴謹，成為綠色競爭力的一部份。透過此平台可更有效率進行供應鏈管理，篩選具能力的供應商，持續提供符合規格之電子與機構零件，以生產綠色產品及提高各國客戶的滿意與信賴。

對此，為持續確保產品符合國際法規及客戶對有害物質管理相關要求，本公司每月定期的蒐集法規最新動態及客戶相關環保要求之更新，積極參與客戶或驗證機構、政府舉辦的研討會；若國際法規有變更時，本公司也會召開符合性查核會議，必要時會對供應商展開調查，同時對同仁進行宣導教育，以維持有害物質管理系統之有效性；另外，本公司每年也會透過外部第三公證單位的稽查 QC080000 認證符合性，以確保集團執行有害物質管理流程的有效性；2019 年公司設計端及工廠端都沒有違反重大缺失之事項。

在本報告書期間本公司各廠區並未發生違反環境法律及規則被處鉅額罰款，也未接到任何關於影響環境的事件。

供應商管理

本公司為消費、通訊、影像及資訊電子產品的 ODM/CDM 企業，本著對社會之關懷，致力於環境保護，並在產品之設計、生產、包裝、販售與服務，均符合國際法令規章與客戶的綠色產品要求。

產品使用的原物料均符合有害物質的限制值，並經第三方實驗室檢測確認。同時供應商也簽署環境保護保證書，並透過現場查核廠商有害物質管理作業流程，確保作業符合要求。

本公司新供應商的要求，是以歐盟 2011/65/EU (RoHS) 有害物質限制指令為基準，所有的供應商都必須符合 RoHS 要求，因此篩選比例為 100%。我們導入新供應商前，安排實地查核，除了針對品質與有害物質管理作業外，也對童工、工作安全、職業疾病防護、員工宿舍與環境許可文件進行確認。查核發現的問題，供應商需在規定期限內完成改善，確保維護良好的工作條件，符合法令的規定。

供應商評鑑

我們透過評分系統持續管理供應商的品質，凡未通過評鑑要求的廠商，在給予必要之改善緩衝時間內若仍未能有效改善者，則列為禁止採購，同時訂單系統也無法對不合格的廠商發出訂單。在本報告書期間，本公司往來之供應商並未有發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等衝擊之案件，故後續並無須處理之衝擊案件。

我們每年均對所有供應商進行衝突礦產使用的調查，2019 年供應商調查比率 100%，均符合未使用衝突礦產的要求。

人權調查

金寶電子尊重人權，保護勞工權益，不強迫勞動；不論種族、膚色、年齡、性別、性取向、人種、殘疾、懷孕、信仰、政治派別或者婚姻狀況等，均一視同仁絕不歧視，以及不雇用童工等各項作為。同時也要求供應商不得違反人權之事項，如供應商有任何情事違反事實，得經由總經理裁示後予以降等或移除於合格供應商名單。

在本報告書期間，本公司沒有違反人權之議題，無僱用童工之不法情事發生。本公司也並無發現供應商有使用童工之情事，也未發現供應商有強迫或強制勞動事件的事件。

溫室氣體管理

氣候變遷和全球暖化已對人類生存的地球產生重大的影響，當中絕大多數是由於人類增加排放溫室氣體之行為造成，為了貫徹永續經營的理念與目標，金寶電子展開溫室氣體減排的行動，作為減緩氣候變遷與全球暖化的行動，共同為地球盡一份心力。

我們為透過於海外各廠區管控年度溫室氣體排減成效及改善需求，推行節約原物料及能源措施，以符合法令規定，並且從根源著手，由清潔生產、工業減廢到製程安全管理，避免造成環境無污染，同時做好污染預防與風險管理，並且透過各種管道，讓所有員工了解關於碳排放議題的嚴重性，積極為減少碳排放及減緩氣候變遷做努力。

一、溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

2019 年聯合國氣候行動峰會 (United Nations Climate Action Summit) 指出當前全球暖化速度已超越 10 年前的預測，呼籲全世界各國提出行動對策，共同減緩地球暖化速度。

氣候變遷是台灣公私部門皆不可忽視的嚴峻問題，不僅可能引發國際對台灣的永續形象及貢獻產生質疑，更可能會因此被納入作為外資及供應鏈的選擇參考。因此，新金寶集團將依循台灣溫室氣體減量及管理法的要求，持續監控集團溫室氣體排放，同時配合 CDP 揭露集團碳排放數據，避免氣候因素影響台灣企業的競爭力。

(二) 企業受氣候變遷之實質風險

1. 企業層面：關於綠色問題的風險，已成立專案單位團隊，實際管理新金寶集團的綠色問題相關活動，並定義風險和機遇，包括：氣候變化、環境問題，以鑑別來自外部和內部的風險，加以減緩。

2. 資產層面：評估各海外生產廠所面臨的風險與機會，以因應關於當地天然災害、極度氣候變化及相關法令法規之要求。

(三) 氣候變遷的衝擊與機會

面對氣候變遷所引發的大規模自然災害 (例如：暴雨、洪水及強震)，所帶來重大威脅及龐大的經濟損失，身為世界公民的金寶電子，除了持續展開溫室氣體減排，在海外廠管年度溫室氣體排減成效及改善需求、並且在日常生活讓員工了解關於碳排放議題的嚴重性之外，更積極展開調適，透過詳盡且縝密的風險評估與調適，將風險轉化為機會。

對全球氣候變遷可能造成之風險與機會摘要如下：

| 項目 | 潛在衝擊 | 衝擊程度 | 機會 | |
|------|--|--------------------------------------|-----------------|---|
| 法規風險 | 碳稅 / 燃料稅 / 能源稅 溫室氣體之交易 空氣污染之總量 日趨嚴格 (地方自治法) | 增加營運成本 增加營運成本 增加營運成本 | 中 / 高 高 高 | 進行人員的行為改善與設備更新，提升能源生產力，節省能源支出，提升公司綠色競爭力。 |
| 技術風險 | 客戶的指令 / 規範 / 標準不斷更新 | 增加營運成本 | 中 / 高 | 及早掌握與因應市場標準與規範，建構綠色生產力。 |
| 商譽風險 | 未及早因應各式環境法規與標準，可能導致客戶轉單 | 增加營運成本 | 中 / 高 | 積極參與和了解國際趨勢，並引進外部輔導與查核機制。 |
| 實質風險 | 極端降雨及乾旱頻率改變 | 限水，減產或停產 國外供料中斷 銷售減少 影響員工健康 | 中 / 高 高 | 建立監控警報系統，實施戒備計畫。 強化員工對氣候變遷的認識，以及對疾病的管制，並增加緊急醫療資源預備與防疫演練。 |

(四) 溫室氣體排放量

針對溫室氣體排放，公司自身擬定有目標及行動執行計劃，根據 2019 年溫室氣體盤查結果顯示，溫室氣體總排放量 170847.8 公噸二氧化碳當量；直接溫室氣體排放量（範疇一）為 219.1 公噸二氧化碳當量；間接溫室氣體排放量（範疇二）為 2337.8 公噸二氧化碳當量，於今年三月間進行彙整報告。

依範疇統計，分為以下三部分

直接溫室氣體排放：

佔 **2.51%**

各廠區的直接排放，來源包括製程使用氣體、緊急發電機、公務車輛使用燃料，或其他活動所產生之逸散性排放源

能源間接溫室氣體排放：

佔 **96.3%**

來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放

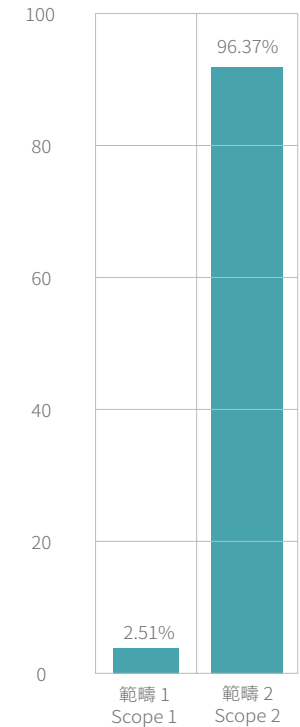
其他間接溫室氣體排放：

佔 **90.75%**

來自員工的差旅和公司員工交通車

| 廠區別 Factory | GHG 總排放量 (公噸 CO2 e) | | | | | | | | | | Y2019 VS Y2018 比較 Comparison | |
|------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|-----------------|
| | GHG emission (Mt CO2 e) | | | | | | | | | | 差異值 Variation | 差異比例 Variation% |
| | Y2010 | Y2011 | Y2012 | Y2013 | Y2014 | Y2015 | Y2016 | Y2017 | Y2018 | Y2019 | | |
| 深坑廠 (Sheng-keng) | 2497.5 | 2800.6 | 2353.2 | 2863 | 2953.2 | 2667.8 | 2536.9 | 2647 | 2757.5 | 2557.03 | 6.5 | ▼ 7.3% |
| 長安廠 (Chang-an) | 42169.3 | 43304.9 | 51364.6 | 52556.1 | 59448.9 | 44621.4 | 42274.0 | 35723.3 | 32606.4 | 34610.5 | 2278.8 | ▲ 6.1% |
| 吳江光電 (Wujiang) | - | 23715.0 | 18824.1 | 13638.3 | 13430.6 | 6499.5 | 5133.8 | 5266.4 | 5076.2 | 5349.0 | 122.3 | ▲ 5.4% |
| 吳江電通 (Wujiang) | - | 5445.0 | 8548.8 | 5960.8 | 1623.9 | - | - | - | - | - | - | - |
| 吳江電通 CS(Wujiang) | - | 8608.2 | 9833.6 | 6909.2 | 10781.2 | 9781.3 | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 -Mahachai | 16687.7 | 17041.3 | 18275.8 | 13568.6 | 14777.2 | 17096.0 | 17562.7 | 17267.3 | 18008.2 | 18890.0 | 2009.6 | ▲ 4.9% |
| 泰國 -Petchaburi | 18376.4 | 15167.9 | 19957.5 | 25000.6 | 39712.5 | 49848.7 | 53035.8 | 32880.6 | 45953.5 | 48189.2 | 3068.2 | ▲ 4.9% |
| 馬來西亞廠 (CCMY) | - | - | - | 7927.5 | 7752.6 | 3766.7 | 6872.7 | 6993.8 | 6673.1 | - | 405.6 | - |
| 菲律賓廠 (CCPH) | - | - | - | 519.0 | 878.6 | 816.4 | 755.3 | 871.9 | 1190.2 | 2165.5 | 523.3 | ▲ 81.9% |
| 菲律賓廠 (KPPH1) | - | - | - | - | - | 5843.6 | 7170.0 | 8303.8 | 8076.5 | 8854.3 | 321.9 | ▲ 9.6% |
| 菲律賓廠 (KPPH2) | - | - | - | - | - | 1051.6 | 15993.3 | 23186.7 | 39184.2 | 16984.2 | ▲ 69.0% | |
| 巴西廠 (CCBR) | - | - | - | 10400.6 | 13191.0 | 12196.5 | 8814.8 | 7205.2 | 5759.3 | 6305.4 | 469.7 | ▲ 9.5% |
| 巴西廠 (CCBS) | - | - | - | - | - | - | 1806.8 | 2618.9 | 2086.5 | 2153.9 | 168.5 | ▲ 3.2% |
| 墨西哥廠 (CCMX) | - | - | - | 3540.9 | 2552.2 | 2683.2 | 2310.2 | 1875.1 | 2212.6 | 2590.0 | 110.3 | ▲ 17.2% |
| Total | 104898.6 | 116082.8 | 129154.7 | 139982.4 | 167101.9 | 155821.1 | 149824.6 | 137646.6 | 153586.7 | 170848.9 | 20198.7 | ▲ 11.2% |

| 廠區別 Factory | Y2019 GHG 依範疇 (公噸 CO2 e) | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|
| | GHG by Scope (Mt CO2 e) | |
| | 範疇 1 Scope 1 | 範疇 2 Scope 2 |
| 深坑廠 (Sheng-keng) | 219.1 | 2337.8 |
| 長安廠 (Chang-an) | 406.2 | 34204.1 |
| 吳江光電 (Wujiang) | 380.5 | 4968.4 |
| 泰國 -Mahachai | 417.6 | 18472.3 |
| 泰國 -Petchaburi | 1608.2 | 46580.9 |
| 菲律賓廠 (CCPH) | 73.6 | 2091.7 |
| 菲律賓廠 (KPPH1) | 265.9 | 8588.4 |
| 菲律賓廠 (KPPH2) | 693.2 | 38490.9 |
| 巴西廠 (CCBR) | 122.8 | 6182.5 |
| 巴西廠 (CCBS) | 48.0 | 2105.8 |
| 墨西哥廠 (CCMX) | 102.7 | 2487.2 |
| Total | 4337.8 | 166510.0 |
| 佔總排放量比例 % % of Total Emission | 2.51 | 96.37 |



外購電力盤查結果

2019 年金寶溫室氣體排放總量為 170847.8 公噸，與 2018 年相較增加 11.2%，主要排放源為外購電力佔 97.5%。

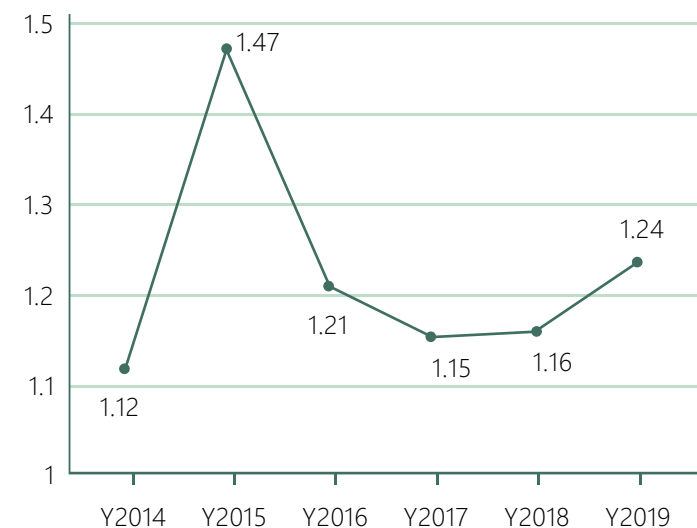
備註：

- 2013 年度 GHG 盤查開始納入馬來西亞廠、菲律賓廠、巴西廠、墨西哥廠等廠區。
- 2015 年度 GHG 盤查開始納入菲律賓 KPPH 廠區。
- 2016 年度 GHG 盤查開始納入 CBBS 廠區，菲律賓則拆分為 CCPH、KPPH1 及 KPPH2

排放強度 (Mt/ Million dollars)

| 廠區 | 主要活動 | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | 範疇一 | 範疇二 | 範疇一 | 範疇二 | 範疇一 | 範疇二 | 範疇一 | 範疇二 | 範疇一 | 範疇二 | 範疇一 | 範疇二 |
| 深坑 | 研發設計 | 425.9 | 2,527.30 | 184.2 | 2,450.80 | 217.3 | 2,319.60 | 2,429.60 | 2,429.60 | 216.6 | 2,540.80 | 219.1 | 2,337.80 |
| 東莞 | 生產製造 | 1,810.90 | 57,638.00 | 1336.4 | 50,706.20 | 1,154.30 | 41,619.60 | 524.2 | 35,199.40 | 567.3 | 32,039.10 | 406.2 | 34,204.10 |
| 菲律賓 | 生產製造 | NA | NA | 542.5 | 5,301.10 | 752.3 | 7,468.70 | 3,839.60 | 20,457.30 | 755 | 30,508.10 | 1032.7 | 49,171.00 |
| 泰金寶 | 生產製造 | | | | | 13,951.20 | 82,350.60 | 3,933.50 | 71,045.50 | 12,671.10 | 74,288.20 | 2,679.80 | 80,797.10 |
| 總排放量 (公噸 CO2e) | | 62,402.10 | | 60,521.20 | | 149,824.60 | | 137,646.90 | | 153,586.20 | | 170,847.80 | |
| 排放強度 (公噸 CO2e/ 百萬新台幣營收) | | 1.12 | | 1.47 | | 1.21 | | 1.15 | | 1.156 | | 1.24 | |

排放強度 (Mt/ Million dollars)



| 廠區別 | Y2019 GHG (公噸 CO2 e) Y2019 GHG emission (t CO2 e) | Y2019 VS Y2018 比較 Comparison | | 主要差異說明 |
|-------------|--|------------------------------|---------|--|
| | | 差異值 | 差異比例 | |
| 長安廠 | 34610.5 | 2004.05 | ▲ 6.1% | 因應客戶需求新增 ORT 測試、新購存條測試機櫃及兩台溫箱設備，造成用電量增加 6.7%。 |
| 吳江光電廠 | 5349.0 | 272.77 | ▲ 5.4% | 1. 打印機產品生產數量略減 0.4% 2. NEC 產品生產數量減少 33.7% 3. Phison 產品生產數量增長 16.8% 產品整體生產數量較 Y2018 年度增長 4.95% |
| 菲律賓 (CCPH) | 2165.5 | 975.3 | ▲ 81.9% | 電力數據為按員工人數比例拆分自 KPPH2 而來，CCPH 及 KPPH2 其生產線在同一廠區內。 |
| 菲律賓 (KPPH1) | 8854.3 | 777.84 | ▲ 9.6% | 因新增 2 個客戶 (KPO/SHIS & CCBD) 生產線及建置新產品所須倉儲，造成用電量增加 9.8%。 |
| 菲律賓 (KPPH2) | 39184.2 | 15997.5 | ▲ 69.0% | 因新增 5 個產品生產線，造成用電量增加 69.6% |
| 巴西廠 (CCBR) | 6305.4 | 546.07 | ▲ 9.5% | 1. 電力係數由 0.4552 增加為 0.4657。 2. 電力數據增加量有 7.18%。 |
| 墨西哥廠 (CCMX) | 2590.0 | 377.4 | ▲ 17.2% | 1. 新增兩項 (Web Cam & Front Panel PCBA) 產品生產線。 |

外購電力盤查結果

| 廠區別 Factory | 外購電力 (千度) Purchased Electricity (Thousand kwh) | | | | | | | | | | Y2019VS Y2018 比較 Comparison | |
|------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|
| | Y2010 | Y2011 | Y2012 | Y2013 | Y2014 | Y2015 | Y2016 | Y2017 | Y2018 | Y2019 | 差異值 | 差異比例 Variation% |
| 深坑廠 (Sheng-keng) | 3803.8 | 4341.9 | 4131.7 | 4722.7 | 4841.6 | 4704.0 | 4393.2 | 4592.9 | 4586.4 | 4386.2 | 200.2 | ▼ 4.4% |
| 長安廠 (Chang-an) | 41193.0 | 44618.7 | 53428.0 | 54892.0 | 62766.0 | 55217.4 | 46455.7 | 40571.0 | 38292.2 | 40879.8 | 2587.6 | ▲ 6.7% |
| 吳江光電 (Wujiang) | 25571.0 | 25394.1 | 20461.3 | 15286.6 | 15233.9 | 7582.4 | 6291.6 | 6006.5 | 5884.2 | 6175.1 | 290.9 | ▲ 4.9% |
| 吳江電通 (Wujiang) | - | 6455.2 | 10173.2 | 7345.9 | 1967.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 吳江電通 CS(Wujiang) | - | 10210.5 | 11732.4 | 8341.1 | 13128.6 | 13171.0 | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 -Mahachai | 25452.0 | 26979.5 | 28988.0 | 24384.4 | 26422.8 | 29578.8 | 30833.9 | 35819.5 | 37829.1 | 40777.8 | 2948.7 | ▲ 7.8% |
| 泰國 -Petchaburi | 27991.0 | 24367.5 | 32265.3 | 35153.9 | 50974.8 | 75969.0 | 81489.2 | 73841.2 | 76909.4 | 80022.2 | 3112.8 | ▲ 4.1% |
| 馬來西亞廠 (CCMY) | - | - | - | 10875.6 | 10380.2 | 9558.0 | 9718.9 | 9855.8 | 9450.2 | - | - | - |
| 菲律賓廠 (CCPH) | - | - | - | 792.2 | 1358.1 | 1278.4 | 1148.2 | 1395.4 | 1918.7 | 3467.8 | 1549.1 | ▲ 80.7% |
| 菲律賓廠 (KPPH1) | - | - | - | - | - | 8788.3 | 10974.9 | 13287.7 | 12965.8 | 14238.1 | 1272.3 | ▲ 9.8% |
| 菲律賓廠 (KPPH2) | - | - | - | - | - | - | 1407.0 | 20627.1 | 37611.3 | 63811.2 | 26199.9 | ▲ 69.6% |
| 巴西廠 (CCBR) | - | - | - | 14202.0 | 17007.0 | 15820.9 | 11408.5 | 11916.3 | 12386.0 | 13275.8 | 889.8 | ▲ 7.1% |
| 巴西廠 (CCBS) | - | - | - | - | - | - | 2345.0 | 4360.8 | 4529.3 | 4522.0 | 7.3 | ▼ 0.2% |
| 墨西哥廠 (CCMX) | - | - | - | 5119.2 | 5376.3 | 5608.1 | 4853.2 | 3943.5 | 4053.8 | 4719.7 | 665.9 | ▲ 16.4% |
| Total | 124010.8 | 142367.4 | 161179.9 | 177381.3 | 209456.3 | 227276.3 | 211319.3 | 226217.7 | 246416.4 | 276275.6 | 29859.2 | ▲ 12.1% |

二、溫室氣體管理之策略、方法、目標：

面對不斷變化的產業結構與科技趨勢，企業必須不斷創新以求永續經營，金寶電子作為企業公民，為有效掌握溫室氣體排放狀況，我們透過以下方式：

(一) 溫室氣體管理之策略：

全球氣候變遷的衝擊與調適與減緩，已成為國際間最重要的議題，金寶電子已將溫室氣體管理納入企業經營策略，並且每年提交溫室氣體報告及碳排減策略計劃至台灣證券交易所（Taiwan Stock Exchange，TWSE）。

同時，對內部持續監測溫室氣體排放趨勢，對外部客戶做季度溫室氣體審查報告及年度 CDP 碳揭露報告，並持續擬定中長期排減碳計畫，以因應氣候變遷對企業內外部之管理策略。

(二) 溫室氣體排放量減量之預算與計畫

金寶電子之主要溫室氣體排放來源為外購電力，乃屬範疇二之排放，故公司現狀每月能源使用進行管理追蹤。

對於屬範疇三之排放的公司員工通勤及商務旅行進行監管，該計畫已投入實踐，並進行年度排放數據統計，以持續改善碳盤排減成效。

(三) 產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

因應綠色設計原則，金寶電子致力於綠色設計、綠色供應的概念，應用於產品開發生產過程，期盼達到減碳之成效。

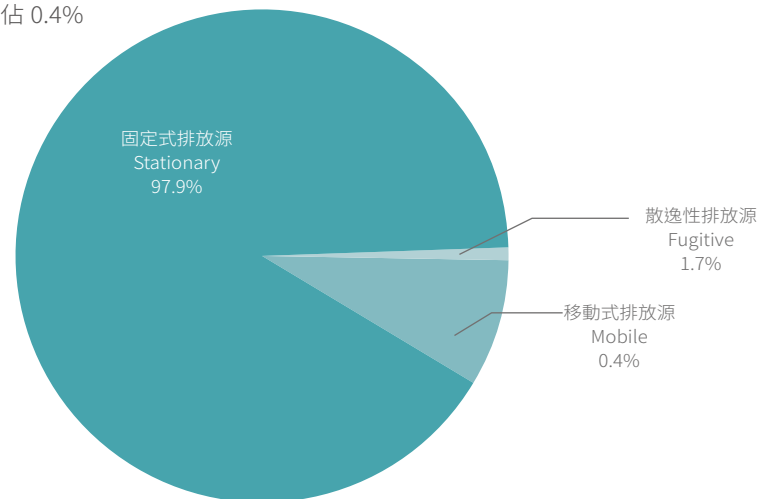
金寶要求整體供應商提供之零件、部件、材料、成品及包裝材料，在設計的初始階段需要符合我們的環境要求，以減少對環境造成氣候變遷之衝擊。

2019 年金寶電子溫室氣體排放，依排放源統計：

◎固定式排放源：外購電力、發電機、消防泵使用燃料，佔 97.9%

◎移動式排放源：公務車、堆高機使用燃料，佔 0.4%

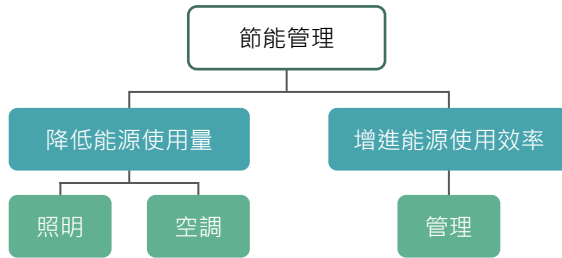
◎逸散性排放源：冷媒、化糞池，佔 1.7%



| 廠區別 | Y2019 GHG 依排放源 (公噸 CO2 e) GHG by Emission Source (Mt CO2 e) | | |
|----------------------------------|---|------------------|--------------------|
| | 固定式排放源 Stationary | 移動式排放源 Mobile | 散逸性排放源 Fugitive |
| 深坑廠 (Sheng-keng) | 2337.8 | 39.8 | 179.2 |
| 長安廠 (Chang-an) | 34262.7 | 57 | 290.6 |
| 吳江光電 (Wujiang) | 5255.5 | 6.9 | 86.4 |
| 吳江電通 (Wujiang) | - | - | - |
| 吳江電通 CS (Wujiang) | - | - | - |
| 泰國 -Mahachai | 18490.5 | 70.0 | 329.3 |
| 泰國 -Petchaburi | 46899.4 | 256.2 | 1033.4 |
| 馬來西亞廠 (CCMY) | - | - | - |
| 菲律賓廠 (CCPH) | 2103.5 | 16.9 | 44.9 |
| 菲律賓廠 (KPPH1) | 8600.1 | 69.4 | 184.6 |
| 菲律賓廠 (KPPH2) | 38490.9 | 197.3 | 495.9 |
| 巴西廠 (CCBR) | 6214.9 | 1.4 | 88.9 |
| 巴西廠 (CCBS) | 2123.7 | 17.2 | 12.9 |
| 墨西哥廠 (CCMX) | 2518.5 | 8.3 | 63.1 |
| Total | 167297.5 | 740.4 | 2809.2 |
| 佔總排放量比例 % % of Total Emission | 97.9% | 0.4% | 1.7% |

能源管理

金寶電子持續不斷的致力於環境共融的企業永續發展，本公司台灣地區對於節能管理，管理方針以「降低能源使用量」以及「增進能源使用效率」為目標，於 2012 年 8 月開始全面施行節約用電措施，在執行上則以「照明」、「空調」和「能源管理」等三大方向進行改善相關節能改善，具體做法如下：



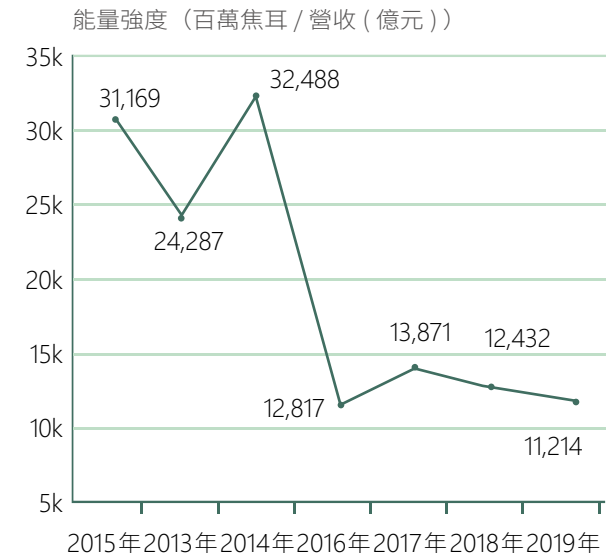
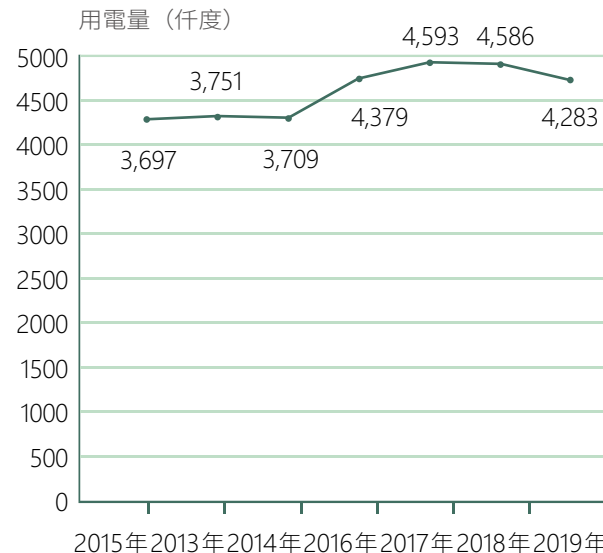
本公司台灣地區自 2012 年 8 月開始全面施行節電措施，以照明、空調和能源管理等三大方向進行改善相關節能改善，節電成效持續發酵。

本公司台灣地區對於節能管理，管理方針以「降低能源使用量」及「增進能源使用效率」為目標，於 2012 年 8 月起全面施行節約用電措施，在執行上則以照明、空調和能源管理等三大方向進行改善相關節能改善，具體做法如下：

| 策略 | 具體作法 |
|----|--|
| 照明 | 傳統照明燈管全部改用 LED 燈管。 室內照明符合 CNS 照明標準規定。 |
| 空調 | 每日測量溫度，調整啟動 400RT 或 200RT 冰水主機。 室內溫度管制由 25°C 調高至 26°C。 高樓層帷幕牆玻璃貼隔熱紙。 冷卻水塔定期清洗由每季改為每月，增加冷卻效能。 加裝門擋，強迫安全門自動關門。 |
| 管理 | 啟動螢幕省電程式，設定電腦 5 分鐘未使用，自動關閉螢幕 各部門指定各區域照明管理者名單，負責照明及電腦開關管理責任及督導同仁 印影機 / 飲水機 / 咖啡機 / 電視等電器加裝 Timer，設定晚上 19:00 以後斷電。 |
| 其他 | 設置太陽能發電板，利用太陽日照發電。 |

台灣地區自 2012 年 8 月起全面施行節電措施，以照明、空調和能源管理等三大方向進行改善相關節能改善，已全面汰換 LED 節能燈具及於玻璃帷幕貼裝隔熱膜，設有專職能源管理人員每日積極進行能源節約，利用智慧節能系統調控冰水主機運作，2019 年全年節電超過政府要求之 1%，節電高達 4.48%，節電成效持續發酵。

| 台灣 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 用電量 (仟度) | 3,697 | 3,751 | 3,709 | 4,379 | 4,593 | 4,586 | 4,283 |
| 用電 YOY 增幅 (減幅)% | -6.50% | 1.46% | -1.12% | 18.06% | 4.89% | -0.15% | -6.61% |
| 能量單位 (百萬焦耳) | 13,309,200 | 13,503,600 | 13,352,400 | 15,764,400 | 16,534,800 | 16,509,600 | 15,418,800 |
| 營收 (台幣億元) | 427 | 556 | 411 | 1,230 | 1,192 | 1,328 | 1,375 |
| 能量強度 (百萬焦耳 / 營收 (億元)) | 31,169 | 24,287 | 32,488 | 12,817 | 13,871 | 12,432 | 11,214 |
| 能量強度 YOY 增幅 (減幅)% | -14.87% | -22.08% | 33.77% | -60.55% | 8.23% | -10.38% | -9.80% |



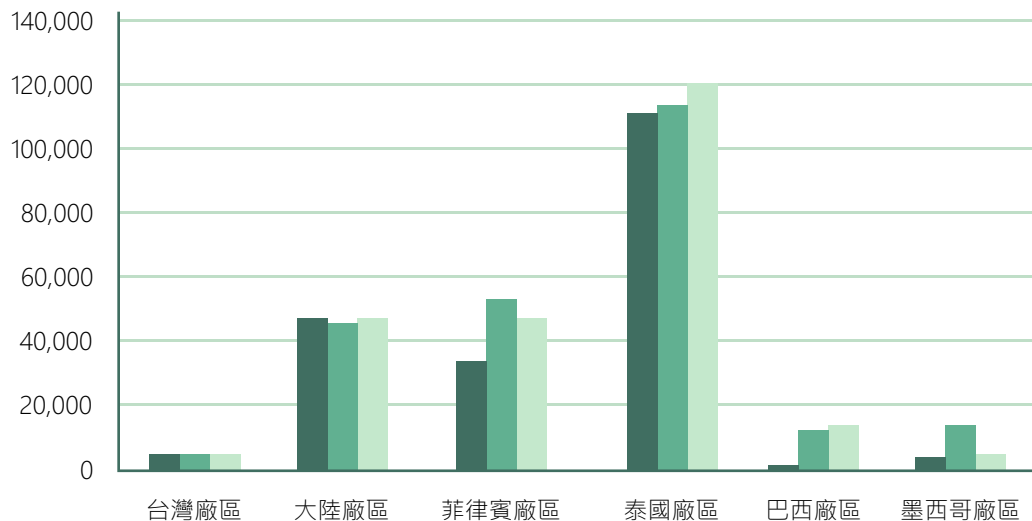
除了節電成效之外，金寶電子提供同仁上下班交通車，交通車路線涵蓋整個大台北地區，北至基隆、南到桃園，2019年搭乘人次達到27萬人次，減少二氧化碳排放，相當於39.6座大安森林公園固碳量；減少耗油量，相當於波音747繞地球1.6圈油耗；節省油費1,887萬餘元；減少空氣污染，相當於台中火力發電廠13.4分鐘之排放量



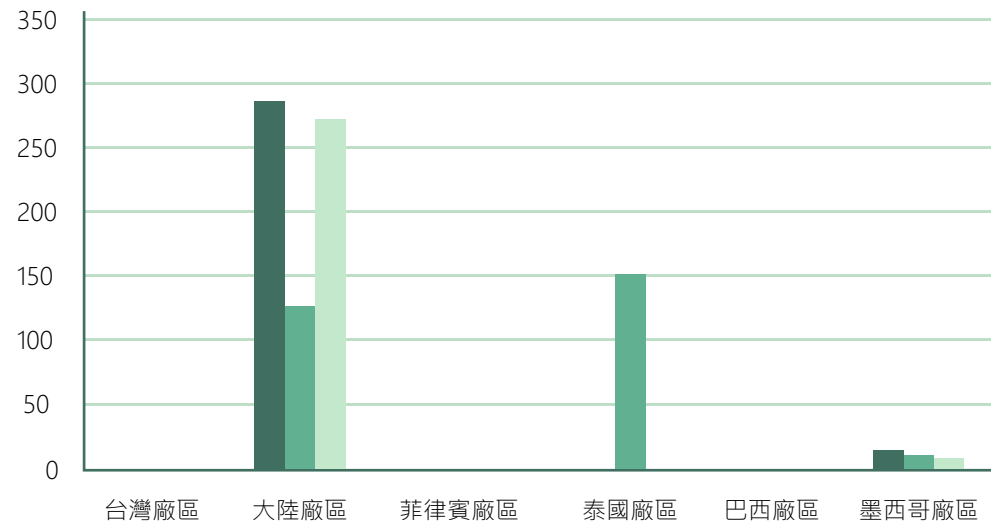
金寶電子的能源使用主要為電力、柴油及天然氣等三項能源。其中以電力使用比率最大在電力能源方面，2019年電力與天然氣能源強度，分別較於2018年微幅減少了5.4%與4.5%；在柴油能源強度方面，則相較於2018年增加近36%，係因菲律賓廠產能於2019年大增，需要柴油做為電力供應不穩時，緊急發電用途。

| 能源項目 | 電 (千度) | 柴油 (公秉) | 天然氣 (千立方公尺) |
|---------------------------|-------------|-----------|-------------|
| 1. 台灣廠區 | 4,283 | 0 | 0 |
| 2. 大陸廠區 | 47,055 | 65 | 274 |
| 3. 菲律賓廠區 | 46,496 | 108 | 0 |
| 4. 泰國廠區 | 120,800 | 7 | 0 |
| 5. 巴西廠區 | 13,275 | 4 | 0 |
| 6. 墨西哥廠區 | 4,719 | 8 | 8 |
| 小計 | 236,628 | 192 | 282 |
| 能量單位 (百萬焦耳) | 851,860,800 | 6,773,760 | 9,475,200 |
| 2019 營收 (新台幣億元) | 1,375.5 | 1,375.5 | 1,375.5 |
| 2019 年能量強度 (百萬焦耳 / 每億元營收) | 619,310 | 4,925 | 6,889 |
| 2018 年能量強度 (百萬焦耳 / 每億元營收) | 654,636 | 3,623 | 7,210 |
| 2019 與 2018 能源強度增加 (減少) | -5.4% | 35.9% | -4.5% |

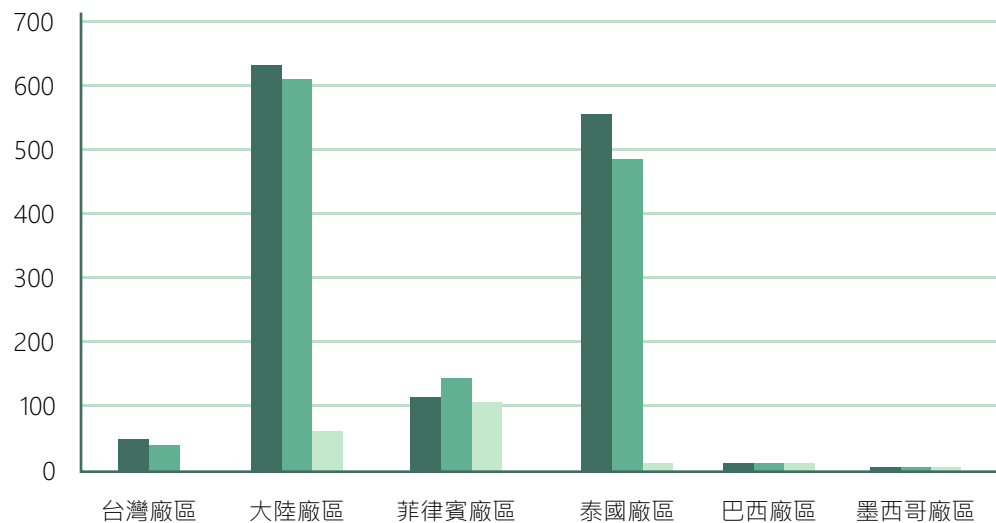
■ 用電量
 單位：千度



■ 天然氣
 單位：千立方公尺



■ 柴油用量
 單位：公秉

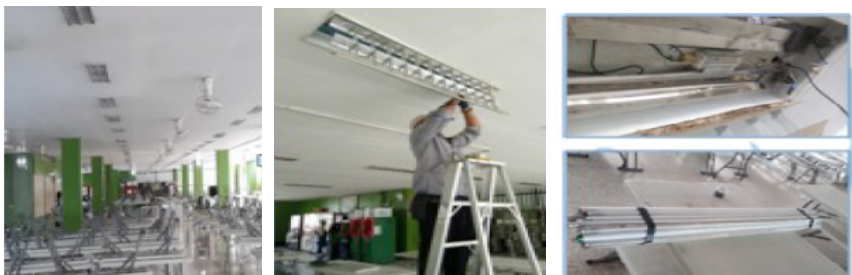


廠區能源管理

泰國廠於走道安裝太陽能板，節省用電量

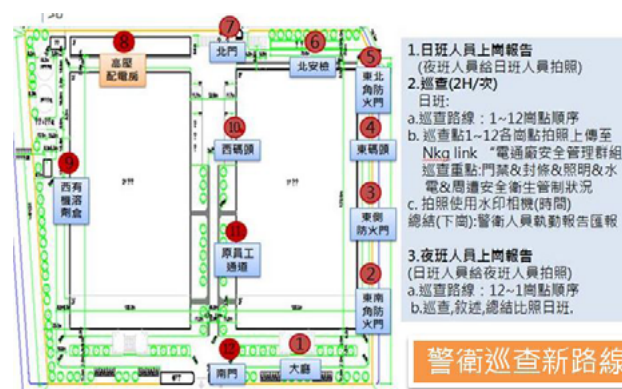


泰國廠將廠區燈管太改為 LED，節省用電量



廠區能源管理

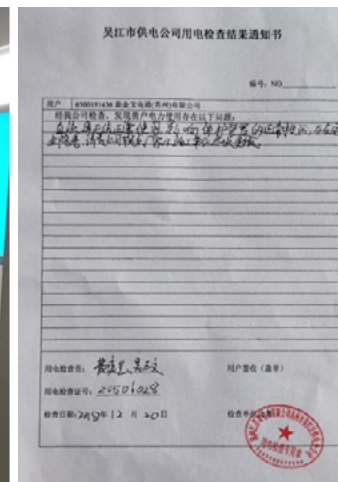
大陸吳江廠區進行年度水 / 電 / 氣節能專案



1. 日班人員上崗報告 (夜班人員給日班人員拍照)
2. 巡邏(2H/次)
日班:
a. 巡邏路線: 1~12崗點順序
b. 巡邏點1~12各崗點拍照上傳至 Nka link "電通廠安全管理群組"
巡邏重點: 門禁及封條及照明&水電及周邊安全衛生管制狀況
c. 拍照使用水印相機(時間)
總結(下崗): 警衛人員執勤報告匯報
3. 夜班人員上崗報告 (日班人員給夜班人員拍照)
a. 巡邏路線: 12~1崗點順序
b. 巡邏, 敘述, 總結日照日班.



大陸吳江廠區所屬供電局檢查發現，廠內直流屏無法正常使用，提出整理改善。在 1 月份於廠商施工，經供電局驗收確認後通過。



水資源管理

水，是地球生生不息地珍貴資源，近年來隨著氣候變遷的衝擊，水資源供給失衡，也成為重要議題。金寶電子作為地球公民的一員，在水資源管理方面，我們以 ISO14001 的管理體系力行水資源的節約措施。

金寶電子因產業的特性，主要是組裝工廠，整體而言，製程並未大量使用水資源，主要用水使用量為基礎廠務設施，例如：空調、空壓等循環用水及員工生活用水。用水來源均來自市政用水，並無單獨取自河川湖泊或地下水源，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。

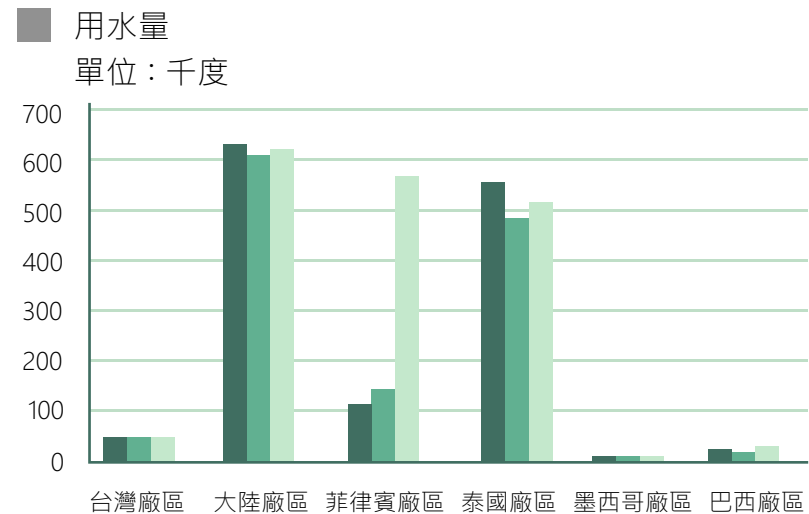
我們為持續推動節約用水，加強各廠區節水設施管理及汰換，並對於地下水管及消防管道查漏并維修，亦進行宣導員工經由用水行為改變以提升節約用水效率。

金寶電子各項節水措施：

- 改換藥劑減少空調用水
- 改善冷卻水塔佈水器，減少因不平所引起溢水浪費
- 廚房每日沖水清洗地面改拖地方式節水，洗菜水用來拖地
- 晚間使用儲用水，關閉水閥
- 廁所沖水馬桶水閥調節，每日進行滲漏巡檢
- 每天檢查用水開關點檢與用水巡檢

金寶全面落實水資源管理，並以逐步使用節水產品及員工生活習慣宣導，力行節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。在用水方面，2019 用水量 (千度) 比 2018 年度增加 2495(千度)，約 195%，主要因各廠區產能提升，增加用水使用量所致。

| 用水量 (千度) | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|-------|
| 1. 台灣廠區 | 42 | 39 | 41.0 |
| 2. 大陸廠區 | 625 | 602 | 614 |
| 3. 菲律賓廠區 | 117 | 140 | 568 |
| 4. 泰國廠區 | 553 | 483 | 509 |
| 5. 巴西廠區 | 2.50 | 2.52 | 2.85 |
| 6. 墨西哥廠區 | 8 | 6 | 14 |
| 小計 | 1,358 | 1,278 | 3,768 |



鑒於水資源是全球永續發展的重要影響機制，因此金寶電子的排水系統依照當地政府要求，生活污水排放口與當地政府指定之污水管道對接，再排放至專業污水公司處理，經專業汙水處理公司處理汙水合格後，始排放至流入河流。本公司每年委託第三方進行檢驗汙水處理程序，檢驗結果均符合當地政府標準。

因金寶非高耗水產業，多為員工生活用水，因此進行水資源減量規劃時，以基礎設施檢修與改善為主。例如台灣廠區所排放皆為生活污水，無製程用廢水，所排放生活污水都會經過汙水處理槽處理後，再排流入河川。本公司定期會請合格廠商保養汙水處理槽，以確保汙水處理槽能正常運作，汙水處理槽處理後水質，檢驗結果均符合標準，說明：2013年起環境綠化面積增加，植物澆水量增多。

台灣廠汙水處理槽設備定期保養紀錄

金寶電子生活污水處理設備之操作、用電及操作檢查紀錄表

| 日期 | 時間 | 檢查項目 | 檢查結果 | 備註 |
|-------|-------|------|------|----|
| 10/27 | 10:00 | 設備運轉 | 正常 | |
| 10/27 | 10:00 | 電壓 | 220V | |
| 10/27 | 10:00 | 電流 | 15A | |
| 10/27 | 10:00 | 水位 | 正常 | |
| 10/27 | 10:00 | 溫度 | 25°C | |
| 10/27 | 10:00 | 噪音 | 正常 | |
| 10/27 | 10:00 | 異味 | 無 | |
| 10/27 | 10:00 | 其他 | 無 | |

備註：1. 設備運轉正常。2. 電壓220V。3. 電流15A。4. 水位正常。5. 溫度25°C。6. 噪音正常。7. 無異味。8. 其他無異常。

台灣廠 SGS 檢驗報告

SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

水質樣品檢驗報告

委託單位：金寶電子工業股份有限公司
 樣品編號：*
 委託日期：2013年11月16日 10時40分
 樣品名稱：*
 檢驗時間：2013年11月16日 15時35分
 檢驗地點：*
 報告日期：2013年11月22日
 委託地址：台灣檢驗科技股份有限公司
 報告編號：P01012013-012
 檢驗地址：*
 委託人：*
 檢驗地點：*
 檢驗時間：*
 檢驗人員：*
 檢驗地點：*
 檢驗時間：*
 檢驗人員：*

| 樣品名稱 | 項目 | 單位 | 檢驗結果 | 標準 |
|----------------------|---------|------|------|------------|
| P01012013-012 (A 樣品) | 總磷 (TP) | mg/L | 0.01 | <0.1 (EPA) |
| | 總氮 (TN) | mg/L | 0.01 | <0.1 (EPA) |
| P01012013-012 (B 樣品) | 總磷 (TP) | mg/L | 0.01 | <0.1 (EPA) |
| | 總氮 (TN) | mg/L | 0.01 | <0.1 (EPA) |

SGS 檢驗報告



大陸吳江廠區進行生活廢水及雨水年度檢測

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |
| 總氮 | mg/L | 1.0 | 1.0 |

CTI 華測檢測 檢測結果

檢測項目：生活廢水及雨水

| 項目 | 單位 | 檢測結果 | 標準 |
|-----|------|------|---------|
| pH | | 7.5 | 6.5-8.5 |
| COD | mg/L | 150 | 150 |
| BOD | mg/L | 50 | 50 |
| SS | mg/L | 100 | 100 |
| 氨氮 | mg/L | 0.5 | 0.5 |
| 總磷 | mg/L | 0.1 | 0.1 |

廢棄物管理

金寶電子對於廢棄物減量作業，著重於來源管理，將來源區分為「員工生活廢棄物」及「製程廢棄物」兩大類別；當中員工生活廢棄物管理是透過員工教育訓練佐以員工行為規範有效推動減量及分類管理，提高資源利用性及其資源化價值；製程廢棄物管理則以最適包材及降低有害廢棄物占比率為主軸，推動減量管理。

廢棄物集中處理係以分類及安全性為目的，各地由專責單位管理廢棄物，有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

對於廢棄物優先採取製程回收、再利用源頭減量，對於無法回收再利用之廢棄物，則遵守環保法令規定，委託合法業者清運、焚化、掩埋。對於廢棄物，我們的處理方式為：

- (1) 生活廢棄物：委託合格專業廢棄物處理公司或當地政府環衛單位處理；
- (2) 一般事業廢棄物：於測試後拆解，委託甲級專業廢棄物清理公司處理。
- (3) 有害事業廢棄物：儲存在危險廢物儲存區，委託合格的合格廠商進行清運和處理。

可回收廢棄物，委託清潔隊處理或賣給合格廠商處理（如寶特瓶、鋁罐、鐵罐、廢紙、廢塑膠、五金件等）。

| 廠區 | 1. 台灣廠區 | | 2. 大陸廠區 | | 3. 菲律賓廠區 | | 4. 泰國廠區 | |
|---------|---------|-------|---------|----------|----------|-------|---------|-------|
| | 重量 (噸) | 處理方式 | 重量 (噸) | 處理方式 | 重量 (噸) | 處理方式 | 重量 (噸) | 處理方式 |
| 項目分類 | | | | | | | | |
| 生活廢棄物 | 84 | 焚燒及回收 | 260 | 焚燒及回收 | 276 | 焚燒及回收 | 1,211 | 焚燒及回收 |
| 一般事業廢棄物 | 0 | 無 | 2,240 | 雙筯回收 | 164 | 回收 | 6,028 | 回收 |
| 有害事業廢棄物 | 0 | 無 | 21 | 資質廠商回收處理 | 31 | 回收 | 133.6 | 回收 |
| 小計 | 84 | | 2,521 | | 471 | 7,374 | 6,261 | |

在台灣地區因無生產線，因此沒有產生有害事業廢棄物，對於其他廢棄物依照分類進行處理：

- (1) 生活廢棄物 (如生活垃圾等) 委託合格之交由合格之專業廢棄物處理公司進行焚燒
- (2) 資源回收廢棄物委託本地清潔隊回收處理 (如可回收之生活垃圾，包含寶特瓶、鋁罐、鐵罐、廢紙、廢塑膠、五金件等)
- (3) 一般事業廢棄物，如自海外廠運回極少量之新產品，在完成測試後，拆解塑膠件和五金件，請甲級專業廢棄物清理公司回收處理。

台灣廠區為研發業務營運總部，生產基地皆移往泰國、大陸、菲律賓及中南美洲，一般而言無任何污染問題發生，最近年度及截至年報刊印日止無因污染環境問題產生重大之支出。

有關環境議題，本公司於報告期間完全依照政府法規辦理，並無任何違反環境法律法規之情事發生。

<http://www.ipe.org.cn/pollution/corporation.aspx>。

| 廠區 | 5. 巴西廠區 | | 6. 墨西哥廠區 | | 合計 | |
|---------|---------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | 重量 (噸) | 處理方式 | 重量 (噸) | 處理方式 | 重量 (噸) | 處理方式 |
| 項目分類 | | | | | | |
| 生活廢棄物 | 126 | 回收 | 471 | 回收 | 2,428 | 焚燒及回收 |
| 一般事業廢棄物 | 224 | 回收及再利用 | 10 | 回收及再利用 | 8,666 | 回收及再利用 |
| 有害事業廢棄物 | 83 | 回收及再利用 | 7 | 回收 | 11,371 | 回收及再利用 |
| 小計 | 433 | 488 | 22,465 | | 9,998 | |

廢棄物處理

大陸吳江廠進行 2019 年危險廢棄物廠商轉移



| 利用处置单位名称 | 许可证编号 | 废物名称 | 废物代码 | 利用处置方式 | 本年计划利用处置量 |
|----------------|----------------|--------|------------|--------|-----------|
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 废有机溶剂 | 900-001-06 | D310 | 1,000kg |
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 有机溶剂废物 | 900-041-09 | D310 | 0.9241吨 |
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 废包装容器 | 900-041-09 | D310 | 0.3347吨 |
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 废墨水 | 900-299-12 | D310 | 2.7825吨 |
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 废润滑油 | 900-214-08 | D310 | 1.038吨 |
| 苏州新区环保服务中心有限公司 | JS6000CH106-12 | 废蜡纸 | 900-029-16 | D310 | 7.412吨 |

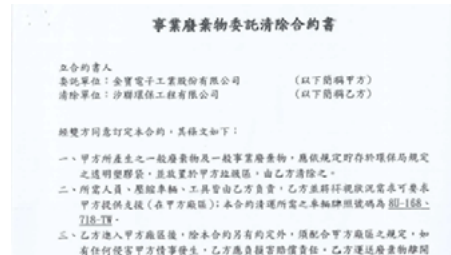


菲律賓廠進行有害廢棄物處理



廢棄物處理

台灣廠區與廢棄物處理公司簽訂委託清除合約書



大陸吳江廠進行企業污染源普查

| 序号 | 文件名称 |
|----|---|
| 1 | 营业执照 |
| 2 | 17年用水量统计、燃料量统计 |
| 3 | 排水许可证或接管证明(向房东) |
| 4 | 2017年产品产量清单(提供台帐记录,如无台帐提供估算出的清单) |
| 5 | 2017年原辅材料用量清单(提供台帐记录,如无台帐提供估算出的清单) |
| 6 | 工艺流程图 |
| 7 | 环评批复、自查报告批复(根据实际情况提供的材料) |
| 8 | 2017年全部废水监测报告 |
| 9 | 2017年全部废气监测报告 |
| 10 | 2017年危险废物(如有)产生及处置量清单;危废系统中2017年汇总情况的截图 |
| 11 | 锅炉(如有):锅炉铭牌照片、燃料使用量统计、2017年设别运行记录或工作总结、燃料监测报告 |

| 序号 | 产品名称 | 产品代码 | 生产工艺 | 生产产量 | 计量单位 | 生产能力 | 环评产量 |
|----|------|----------|------|----------|------|------|--------|
| 1 | 打印纸 | 30004000 | 造纸 | 20000000 | 万张 | 50 | 13,000 |
| 2 | 纸边废料 | 30004000 | 造纸 | 20000000 | 万张 | 50 | 33,000 |



台灣廠區新北市環保局深坑區清潔隊資源回收廢棄物



CH 6

幸福職場

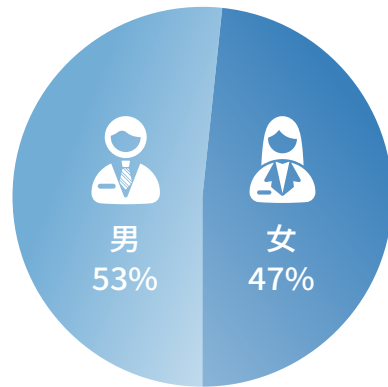
幸福職場

員工是公司重要資產，更是維持企業競爭力的關鍵。金寶電子成立已逾 40 年，已成為東南亞最大的電子製造代工廠，視員工為維持企業永續發展的堅強後盾，落實員工照顧，以此為人力發展的重要基礎，延攬全球優秀人才加入，建構幸福職場，一起為客戶服務與企業永續成長共同努力。

員工概況

2019 年全球員工總人數為 36,170 人，男性 16,937 人，女性 19,233 人，男女比例為 47%：53%，男女人力結構差異不大。本公司於員工招募、人才培育、績效管理、薪酬福利上絕對不將性別、國籍、宗教納入考量，而是依循一致標準，創造平等和諧的工作環境，讓同仁在合適的職位發揮所長。

我們充分表現僱用的多樣性，未曾發生違反人權或歧視事件，故在本報告書期間並無違反原住民權益之事件或受到外部人權的審查或影響評估的事件，公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險。



(一) 性別職別年齡人員結構

(1) 台灣廠區員工總人數有 2271 人，其中男性有 1,424 人 (佔全部 63%)，女性有 847 人 (佔全部 37%)；中高階主管有 729 人，其中男性主管有 584 人 (80%)，女性主管有 145 人 (20%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 258 人 (佔全 11.3%)。

| 員工總人數 | 台灣廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-----|------------|-----|--------|----|-------|-----|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 2 | 0 | 437 | 115 | 145 | 30 | 584 | 145 |
| 職員 | 186 | 154 | 617 | 502 | 37 | 46 | 840 | 702 |
| 直接員工 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 188 | 154 | 1,054 | 617 | 182 | 76 | 1,424 | 847 |

(2) 大陸廠區員工總人數有 4,447 人，其中男性 2,940 人 (佔全部 66%)，女性有 1,507 人 (佔全部 34%)；中高階主管有 223 人，其中男性主管有 140 人 (63%)，女性主管有 83 人 (37%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 19 人 (佔全部 0.04%)。

| 員工總人數 | 大陸廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-----|------------|-----|--------|---|-------|-------|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 3 | 2 | 129 | 80 | 8 | 1 | 140 | 83 |
| 職員 | 137 | 181 | 304 | 89 | 3 | 0 | 444 | 270 |
| 直接員工 | 1,943 | 784 | 411 | 365 | 2 | 5 | 2,356 | 1,154 |
| 合計 | 2,083 | 967 | 844 | 534 | 13 | 6 | 2,940 | 1,507 |

(3) 菲律賓廠區員工總人數有 12,247 人，其中男性有 4,441 人 (佔全部 36%)，女性有 7,806 人 (佔全部 64%)；中高階主管有 193 人，其中男性主管有 141 人 (73%)，女性主管有 52 人 (27%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 74 人 (佔全部 0.06%)。

| 員工總人數 | 菲律賓廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-------|------------|-------|--------|----|-------|-------|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 5 | 10 | 125 | 38 | 11 | 4 | 141 | 52 |
| 職員 | 355 | 277 | 359 | 174 | 4 | 2 | 718 | 453 |
| 直接員工 | 2,841 | 4,376 | 734 | 2,879 | 7 | 46 | 3,582 | 7,301 |
| 合計 | 3,201 | 4,663 | 1,218 | 3,091 | 22 | 52 | 4,441 | 7,806 |

(4) 泰國廠區員工總人數有 14,635 人，其中男性有 6,584 人 (佔全部 47%)，女性有 7,781 人 (佔全部 53%)；中高階主管有 264 人，其中男性主管有 172 人 (65%)；女性主管有 92 人 (35%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 224 人 (佔全部 1.5%)。

| 員工總人數 | 泰國廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-------|------------|-------|--------|-----|-------|-------|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 4 | 4 | 157 | 64 | 11 | 24 | 172 | 92 |
| 職員 | 569 | 432 | 404 | 361 | 9 | 21 | 982 | 814 |
| 直接員工 | 4,525 | 4,696 | 1,170 | 2,025 | 5 | 154 | 5,700 | 6,875 |
| 合計 | 5,098 | 5,132 | 1,731 | 2,450 | 25 | 199 | 6,854 | 7,781 |

(5) 巴西廠區員工總人數有 1,279 人，其中男性有 620 人 (佔全部 48%)，女性有 659 人 (佔全部 52%)；中高階主管有 31 人，其中男性主管有 23 人 (74%)；女性主管有 8 人 (26%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 52 人 (佔全部 4%)。

| 員工總人數 | 巴西廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-----|------------|-----|--------|----|-----|-----|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 0 | 2 | 16 | 5 | 7 | 1 | 23 | 8 |
| 職員 | 53 | 42 | 138 | 72 | 14 | 3 | 205 | 117 |
| 直接員工 | 213 | 238 | 167 | 281 | 12 | 15 | 392 | 534 |
| 合計 | 266 | 282 | 321 | 358 | 33 | 19 | 620 | 659 |

(6) 墨西哥廠區員工總人數有 852 人，其中男性有 445 人 (佔全部 52%)，女性有 407 人 (佔全部 48%)；中高階主管有 11 人，其中男性主管有 10 人 (90%)；女性主管有 1 人 (10%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 47 人 (佔全部 5.5%)。

| 員工總人數 | 墨西哥廠區 | | | | | | | |
|-------|--------|-----|------------|-----|--------|----|-----|-----|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 0 | 0 | 9 | 1 | 1 | 0 | 10 | 1 |
| 職員 | 32 | 13 | 53 | 11 | 1 | - | 86 | 24 |
| 直接員工 | 222 | 205 | 106 | 153 | 21 | 24 | 349 | 382 |
| 合計 | 254 | 218 | 168 | 165 | 23 | 24 | 445 | 407 |

(7) 其他地區包含美國、日本、韓國、荷蘭…等地區，以業務銷售及業務服務為主要業務性質，員工總人數有 439 人，其中男性有 213 人 (佔全部 49%)，女性有 226 人 (佔全部 51%)；中高階主管 36 人，其中男性主管有 32 人 (90%)；女性主管有 4 人 (10%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 227 人 (佔全部 51.7%)。

| 員工總人數 | 其他地區 | | | | | | | |
|-------|--------|----|------------|----|--------|-----|-----|-----|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 1 | | 9 | 2 | 22 | 2 | 32 | 4 |
| 職員 | 2 | 1 | 19 | 13 | 65 | 12 | 86 | 26 |
| 直接員工 | 27 | 30 | 29 | 79 | 39 | 87 | 95 | 196 |
| 合計 | 30 | 31 | 57 | 94 | 126 | 101 | 213 | 226 |

(8) 在佈局全球的所有廠區員工總人數有 36,170 人，其中男性有 16,937 人 (佔全部 47%)，女性有 19,233 人 (佔全部 53%)；中高階主管有 1,487 人，其中男性主管有 1,102 人 (74%)；女性主管有 385 人 (26%)；年齡在 51 歲 (含) 以上有 901 人 (佔全部 2%)。

| 員工總人數 | 各廠區合計 | | | | | | | |
|-------|--------|--------|------------|-------|--------|-----|--------|--------|
| | 30 歲以下 | | 31 歲 -50 歲 | | 51 歲以上 | | 小計 | |
| 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 課級以上 | 15 | 18 | 882 | 305 | 205 | 62 | 1,102 | 385 |
| 職員 | 1,334 | 1,100 | 1,894 | 1,222 | 133 | 84 | 3,361 | 2,406 |
| 直接員工 | 9,771 | 10,329 | 2,617 | 5,782 | 86 | 331 | 12,474 | 16,442 |
| 合計 | 11,120 | 11,447 | 5,393 | 7,309 | 424 | 477 | 16,937 | 19,233 |

(二) 員工招募與離職

金寶的任用目標依照當年度產業狀況以及用人需求狀況訂定，2019 年台灣地區透過外部徵才網站，公開透明並即時回應求職者的相關問題。

同時，海外廠區則透過分析自身招募需求，網羅優秀人才。

金寶在任用新人後，在報到當天會實施新人教育訓練，了解公司內外部環境與軟硬體，協助新人適應陌生環境，以及給予職務上的輔導與幫助。同仁若有離職需求，會有人資人員面談了解需求，並由人資人員面談了解離職原因，紀錄並表達適度慰留之意。

| 新進離職人員 | 1. 台灣廠區 | | | | 2. 大陸廠區 | | | | 3. 菲律賓廠區 | | | |
|--------|---------|-----|-----|----|---------|------|-------|-----|----------|-----|-------|-----|
| 性別 | 男 | % | 女 | % | 男 | % | 女 | % | 男 | % | 女 | % |
| 新進人數 | 429 | 18% | 208 | 9% | 9,840 | 221% | 3,074 | 69% | 4,049 | 33% | 7,491 | 61% |
| 離職人數 | 251 | 11% | 139 | 6% | 10,608 | 238% | 3,535 | 79% | 2,938 | 24% | 5,273 | 43% |

| 新進離職人員 | 4. 泰國廠區 | | | | 5. 巴西廠區 | | | | 6. 墨西哥廠區 | | | |
|--------|---------|-----|-------|-----|---------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|
| 性別 | 男 | % | 女 | % | 男 | % | 女 | % | 男 | % | 女 | % |
| 新進人數 | 2,560 | 17% | 2,831 | 19% | 205 | 16% | 165 | 13% | 570 | 67% | 519 | 60% |
| 離職人數 | 2,641 | 18% | 2,610 | 18% | 225 | 17% | 251 | 20% | 380 | 45% | 381 | 44% |

| 新進離職人員 | 7. 其他地區 | | | | 8. 各廠區合計 | | | |
|--------|---------|-----|-----|-----|----------|-------|--------|-----|
| 性別 | 男 | % | 女 | % | 男 | % | 女 | % |
| 新進人數 | 121 | 27% | 147 | 33% | 31,652 | 87.5% | 14,894 | 41% |
| 離職人數 | 130 | 30% | 157 | 36% | 17,173 | 47.4% | 12,476 | 34% |

(三) 新進 / 離職員工年齡統計

| 新進離職人員 | 1. 台灣廠區 | | | 2. 大陸廠區 | | | 3. 菲律賓廠區 | | |
|--------|---------|--------|------|---------|--------|------|----------|--------|------|
| 性別 | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ |
| 新進人數 | 187 | 418 | 32 | 11,186 | 1,728 | 0 | 8,440 | 3,063 | 37 |
| 離職人數 | 101 | 259 | 30 | 12,105 | 2,033 | 5 | 6,201 | 1,995 | 15 |

| 新進離職人員 | 4. 泰國廠區 | | | 5. 巴西廠區 | | | 6. 墨西哥廠區 | | |
|--------|---------|--------|------|---------|--------|------|----------|--------|------|
| 性別 | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ |
| 新進人數 | 4,777 | 608 | 6 | 247 | 120 | 3 | 769 | 306 | 14 |
| 離職人數 | 3,911 | 1,326 | 14 | 244 | 229 | 3 | 518 | 230 | 13 |

| 新進離職人員 | 7. 其他地區 | | |
|--------|---------|--------|------|
| 性別 | 30歲↓ | 31-50歲 | 51歲↑ |
| 新進人數 | 116 | 91 | 61 |
| 離職人數 | 126 | 111 | 50 |

2019 年聘用 46,548 人新進員工，其中新進員工人數男性有 31,652 人，女性有 14,894 人，男女新進員工比例約為 2:1，其中，2019 年新進員工人數相較於 2018 年離職人數增加 20,399 人，另外 2019 年新進員工人數比較 2018 年新進員工增加 20,440 人，當中，整體離職率偏高，主要原因為大陸、菲律賓及墨西哥地區之當地勞動供給流動率偏高所致。



(四) 離職人員及員工結構

2019 年底，離職人員及員工結構情形如下：

(1) 台灣廠區總員工人數有 2,271 人，離職員工共 390 人 (佔總員工人數 17.2%)，就年齡層區分，其中男性 251 人 (佔總員工人數 11.1%)，女性 139 人 (佔總員工人數 6.1%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 30 人，佔總員工人數 1.3%。

(2) 大陸廠區總員工人數有 4,447 人，離職員工共 14,143 人 (佔總員工人數 318%)，就年齡層區分，其中男性 10,608 人 (佔總員工人數 238.5%)，女性 3,535 人 (佔總員工人數 79%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 5 人，佔總員工人數 0.1%。

| 離職人數 Resign employee | 廠區 factory area | 1. 台灣廠區 1. Taiwan factory area | | | 2. 大陸廠區 2. China factory area | | |
|-------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------|--------|----------------------------------|--------|--------|
| | | 離職 | 佔離職人數% | 佔全部人數% | 離職 | 佔離職人數% | 佔全部人數% |
| 性別 | 年齡 | | | | | | |
| 男性 | 30 歲以下 | 45 | 11.5% | 2.0% | 9,187 | 65.0% | 206.6% |
| | 30~50 歲 | 178 | 45.6% | 7.8% | 1,419 | 10.0% | 31.9% |
| | 51 歲以上 | 28 | 7.2% | 1.2% | 2 | 0.0% | 0.0% |
| | 小計 | 251 | 64.4% | 11.1% | 10,608 | 75.0% | 238.5% |
| 女性 | 30 歲以下 | 50 | 12.8% | 2.2% | 2,918 | 20.6% | 65.6% |
| | 30~50 歲 | 87 | 22.3% | 3.8% | 614 | 4.3% | 13.8% |
| | 51 歲以上 | 2 | 0.5% | 0.1% | 3 | 0.0% | 0.1% |
| | 小計 | 139 | 35.6% | 6.1% | 3,535 | 25.0% | 79.5% |
| 合計 | | 390 | 100.0% | 17.2% | 14,143 | 100.0% | 318.0% |

(3) 菲律賓廠區總員工人數有 12,247，離職員工共 8,221 人 (佔總員工人數 67%)，就年齡層區分，其中男性 2,938 人 (佔總員工人數 24%)，女性 5,273 人 (佔總員工人數 43%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 15 人，佔總員工人數 0.1%。

(4) 泰國廠區總員工人數有 14,635 人，離職員工共 5,251 人 (佔總員工人數 36%)，就年齡層區分，其中男性 2,641 人 (佔總員工人數 18%)，女性 2,610 人 (佔總員工人數 17.8%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 14 人，佔總員工人數 0.1%。

| 離職人數 Resign employee | 廠區 factory area | 3. 菲律賓廠區 3. Philippine factory area | | | 4. 泰國廠區 4. Thailand factory area | | |
|-------------------------|--------------------|--|--------|--------|-------------------------------------|--------|--------|
| | | 離職 | 佔離職人數% | 佔全部人數% | 離職 | 佔離職人數% | 佔全部人數% |
| 性別 | 年齡 | | | | | | |
| 男性 | 30 歲以下 | 2,421 | 29.5% | 19.8% | 2,017 | 38.4% | 13.8% |
| | 30~50 歲 | 515 | 6.3% | 4.2% | 615 | 11.7% | 4.2% |
| | 51 歲以上 | 2 | 0.0% | 0.0% | 9 | 0.2% | 0.1% |
| | 小計 | 2,938 | 35.8% | 24.0% | 2,641 | 50.3% | 18.0% |
| 女性 | 30 歲以下 | 3,780 | 46.0% | 30.9% | 1,894 | 36.1% | 12.9% |
| | 30~50 歲 | 1,480 | 18.0% | 12.1% | 711 | 13.5% | 4.9% |
| | 51 歲以上 | 13 | 0.2% | 0.1% | 5 | 0.1% | 0.0% |
| | 小計 | 5,273 | 64.2% | 43.1% | 2,610 | 49.7% | 17.8% |
| 合計 | | 8,211 | 100.0% | 67.0% | 5,251 | 100.0% | 35.9% |

(5) 巴西廠區總員工人數有 1,279 人，離職員工共 476 人 (佔總員工人數 37.2%)，就年齡層區分，其中男性 225 人 (佔總員工人數 17.5%)，女性 251 人 (佔總員工人數 19.6%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 3 人，佔總員工人數 0.3%。

(6) 墨西哥廠區總員工人數有 852 人，離職員工共 761 人 (佔總員工人數 89.3%)，就年齡層區分，其中男性 380 (佔總員工人數 44.6%)，女性 381 人 (佔總員工人數 44.7%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 13 人，佔總員工人數 1.5%。

| 離職人數 Resign employee | 廠區 factory area | 5. 巴西廠區 5. Brazil factory area | | | 6. 墨西哥廠區 6. Mexico factory area | | |
|-------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------|---------|------------------------------------|---------|---------|
| | | 離職 | 佔離職人數 % | 佔全部人數 % | 離職 | 佔離職人數 % | 佔全部人數 % |
| 性別 | 年齡 | | | | | | |
| 男性 | 30 歲以下 | 131 | 27.5% | 10.2% | 277 | 36.4% | 32.5% |
| | 30~50 歲 | 92 | 19.3% | 7.2% | 96 | 12.6% | 11.3% |
| | 51 歲以上 | 2 | 0.4% | 0.2% | 7 | 0.9% | 0.8% |
| | 小計 | 225 | 47.3% | 17.6% | 380 | 49.9% | 44.6% |
| 女性 | 30 歲以下 | 113 | 23.7% | 8.8% | 241 | 31.7% | 28.3% |
| | 30~50 歲 | 137 | 28.8% | 10.7% | 134 | 17.6% | 15.7% |
| | 51 歲以上 | 1 | 0.2% | 0.1% | 6 | 0.8% | 0.7% |
| | 小計 | 251 | 52.7% | 19.6% | 381 | 50.1% | 44.7% |
| 合計 | | 476 | 100.0% | 37.2% | 761 | 100.0% | 89.3% |

(7) 各廠區合計：

總員工人數有 36,170 人，離職員工共 29,519 人 (佔總員工人數 81.6%)，就年齡層區分，其中男性 17,173 人 (佔總員工人數 47.5%)，女性 12,346 人 (佔總員工人數 34.1%)；就年齡層區分，51 歲 (含) 以上的員工有 130 人，佔總員工人數 0.4%。

| 離職人數 Resign employee | 廠區 factory area | 其他地區 Other area | | | 各廠區合計 | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|---------|---------|--------|---------|---------|
| | | 離職 | 佔離職人數 % | 佔全部人數 % | 離職 | 佔離職人數 % | 佔全部人數 % |
| 性別 | 年齡 | | | | | | |
| 男性 | 30 歲以下 | 60 | 20.9% | 13.7% | 14,138 | 47.9% | 39.1% |
| | 30~50 歲 | 49 | 17.1% | 11.2% | 2,964 | 10.0% | 8.2% |
| | 51 歲以上 | 21 | 7.3% | 4.8% | 71 | 0.2% | 0.2% |
| | 小計 | 130 | 45.3% | 29.6% | 17,173 | 58.2% | 47.5% |
| 女性 | 30 歲以下 | 66 | 23.0% | 15.0% | 9,062 | 30.7% | 25.1% |
| | 30~50 歲 | 62 | 21.6% | 14.1% | 3,225 | 10.9% | 8.9% |
| | 51 歲以上 | 29 | 10.1% | 6.6% | 59 | 0.2% | 0.2% |
| | 小計 | 157 | 54.7% | 35.8% | 12,346 | 41.8% | 34.1% |
| 合計 | | 287 | 100.0% | 65.4% | 29,519 | 100.0% | 81.6% |



員工發展

金寶電子秉持著人才為企業之根本與最寶貴資產的理念，藉由完善的訓練制度與系統，協助員工不斷的自我成長，以增進專業能力與附加價值，提昇工作績效，並推動公司的整體發展。

我們根據組織的需求與職能落差，來進行課程設計及訓練規劃，並透過公司內辦訓練（包含：新人訓練、集團品質基礎訓練、品保基礎訓練、消防演習等）、派外訓練、部門內在職訓練（On Job Training）、e-learning 等方式，提供管理、專業、品質、語文等各類之教育訓練，並且提供圖書、期刊、雜誌、光碟等供同仁自我研習及進修，強化在職員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效，讓員工之工作能力與技能持續成長。

全球化時代，語言是跨國人才最需具備的能力之一，語言學習計畫，公司瞭解語言對跨国公司的重要性，因此針對公司員工提供語言課程，不僅增進員工的溝通技巧，並且是公司增加競爭力，維持永續經營的準備。公司在 2019 年間每周針對員工安排泰文 - 英文 - 中文等語言課程。



泰金寶人才培育計畫：

金寶電子深根東南逾 30 年，自 2008 年起，在泰國投審會 (BOI) 的支持下，泰金寶推動新專案發展技術、科技及創新，預算合計為 1 億 5 千萬泰銖，共分 3 個專案。

設立電腦週邊產品之研發中心，提升泰國工程人員能力至國際標準及製造高品質之產品，以符合市場需求。

與以下機構進行電子及新技術研發，包含：King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Mahanakorn University of Technology 及 NECTEC。此合作案不但幫助教育機構了解產業需求及訓練更多技術工程人員，並可提升技能、改善技術、提升生產效率及降低生產成本。公司並提供大學及研究所工程學系獎學金。

建立高科技教育計畫，推動新技術知識及技能，協助泰國工程人員取得最新之研發資訊，本計畫主要提供給具有潛力的學生國際化的學習環境。

金寶電子注重員工職涯規劃並致力人才培育，規劃有一系列完整的訓練發展體系，積極鼓勵員工參加各項訓練課程，不斷提升同仁競爭力，為金寶持續帶來貢獻。

| 金寶的訓練發展體系 | | | | |
|-------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| 新進人員 | 專業職能 | 管理發展課程 | 品質管理課程 | 共同課程 |
| 職前訓練，介紹企業文化、公司規章、福利及環境等 | 加強本職學能或培養員工第二專長技能 | 培養各職階管理與解決問題能力 | 方針管理、TQM、6s、SPC 等品質管理 | 語文進修、電腦操作、智財權、心理衛生講座及消防逃生訓練 |

2019 員工教育訓練執行成果

台灣、大陸、菲律賓及泰國廠區之教育訓練情形：

| 廠區 factory area | 1. 台灣廠區 | | 2. 大陸廠區 | |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| | 訓練時數 | 小時 / 員工 | 訓練時數 | 小時 / 員工 |
| 人員類別 | | | | |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 男) | 8,105 | 12.57 | 52,497 | 24.18 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 女) | 7,898 | 11.49 | 37,247 | 24.37 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 男) | 3,567 | 10.6 | 4255 | 13.8 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 女) | 1,600 | 10.04 | 5569 | 4.36 |

| 廠區 | 3. 菲律賓廠區 | | 4. 泰國廠區 | |
|-------------------|----------|---------|---------|---------|
| | 訓練時數 | 小時 / 員工 | 訓練時數 | 小時 / 員工 |
| 人員類別 | | | | |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 男) | 11,791 | 16.54 | 1,046 | 10.79 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 女) | 16,305 | 17.73 | 1,646 | 11.43 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 男) | 398 | 11.55 | 146 | 1.51 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 女) | 164 | 16.14 | 153 | 1.06 |

2019 員工教育訓練執行成果

巴西、墨西哥及其他地區之教育訓練情形：

| 廠區 factory area | 5. 巴西廠區 | | 6. 墨西哥廠區 | |
|-------------------|---------|---------|----------|---------|
| | 訓練時數 | 小時 / 員工 | 訓練時數 | 小時 / 員工 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 男) | 438.00 | 1.16 | 7135.00 | 31.02 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 女) | 762.00 | 2.76 | 7043.00 | 32.76 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 男) | 181.00 | 22.66 | 560.00 | 9.82 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 女) | 177.30 | 7.70 | 123.00 | 3.42 |

| 廠區 | 其他地區 | |
|-------------------|---------|---------|
| 人員類別 | 訓練時數 | 小時 / 員工 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 男) | 8145.00 | 45.00 |
| 年度訓練時數 (一般員工 - 女) | 8985.45 | 40.48 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 男) | 64.00 | 2.00 |
| 年度訓練時數 (課級以上 - 女) | 8.00 | 2.00 |

勞資關係和諧

金寶電子重視勞資的關係和諧，重視每一位同仁的權益與人身健康與安全，於日常活動中透過各種管道了解員工的心聲與想法，我們有完善的訓練制度，透過公司內辦、外派、部門內在職、e-learning 等方式提供管理、專業、品質、語文等各類之教育訓練，協助員工增進專業能力與附加價值，不斷的自我成長，提昇工作績效，並推動公司的整體發展；員工可透過多元化之溝通管道充份表達員工之心聲與意見。透過順暢的溝通管道與協商機制，積極營造正向的工作環境，以減少勞資對立及離職率；並使員工之想法與意見得以立即處理。對於維護員工權益之情事，除遵循法規制定各項政策外，亦將員工權益納入考量。

組織完善的職工福利委員會，由各部內選舉代表組成，並定期開會辦理有關職工福利措施與活動。本公司尚有員工急難救助相關辦法及員工認股辦法，以員工認股來達成員工企業內創業的理想。本公司期許同仁們發揮「創新、和諧、超越」的企業文化，各公司勞資關係和諧，且工作規則均按相關法令規範辦理，故無因勞資糾紛而遭受任何損失之情事。

員工溝通

金寶電子本著「創新、和諧、超越」之經營理念，從 1973 年開始創立，就特別重視勞資關係。為加強勞資雙向溝通，在內部建立各式暢通的溝通管道，使員工之想法與意見得以立即獲得反應與處理，而對於維護員工權益之事，向來不遺餘力，因此制定各項政策，將員工權益納入考量，使員工之權益均獲得保障。我們秉持著人才為企業之根本與最寶貴資產的理念，和諧的勞資關係與和諧的工作環境，是企業不斷向上的力量。

本公司期許同仁們發揮「創新、和諧、超越」的企業文化，各公司勞資關係和諧，且工作規則均按相關法令規範辦理，故無因勞資糾紛而遭受任何損失之情事。

多元溝通管道

本公司自創立之初起，即特別重視勞資的關係，因此，勞資關係一向相當和諧，除了在經營哲學上明白揭示「和諧」的理念之外，並在日常實際作業上隨時利用各種溝通管道了解各級員工的心聲與想法。

為加強勞資雙向溝通，促進勞資關係良好，本公司提供多元且暢通的檢舉與申訴管道以杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形發生，建立員工信箱作為員工反應問題及提供建議之管道，另外，員工也可向所屬單位主管、當地稽核主管、人力資源主管、法務主管、當地舉報信箱、或意見箱進行申訴與舉報，相關受理人員會妥善回應與處理。

員工可藉由溝通管道，表達意見與建議給高階主管知曉，減少誤解與隔閡，且本公司實施員工申訴制度多年，使員工溝通管道更加完善。

員工福利

金寶電子相當重視「員工福利」及「潛能開發」，深信兩者都是企業永續經營與蓬勃發展之重要因素。秉持此一信念，舉凡員工的待遇、福利、安全、衛生、訓練發展及管理制度，務求落實，使員工認同並貢獻心力於工作崗位上，並遵循政府相關法令法規以作為落實誠信經營之基本前提。

健全的薪酬管理辦法

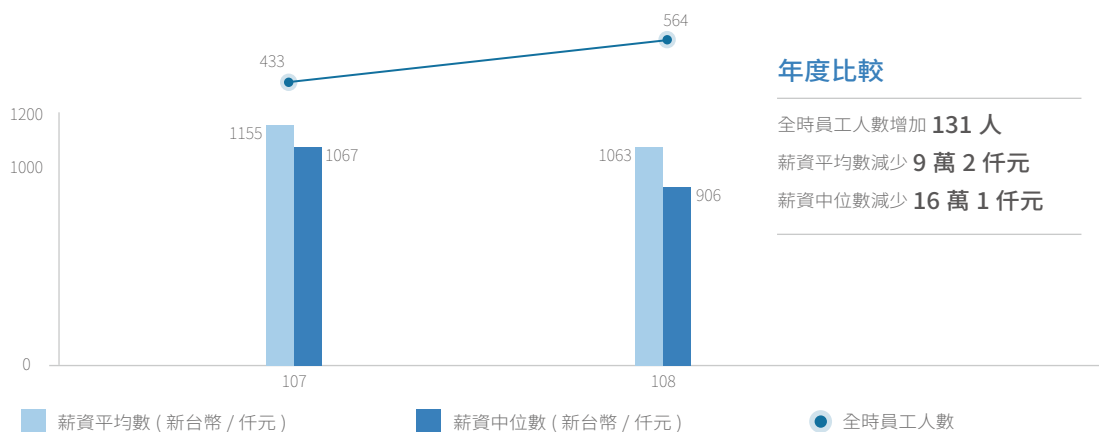
公司已訂定有薪酬管理辦法，將員工績效考核制度公佈給所有員工外，另結合獎金發放標準，每年依營運狀況及個人工作表現績效核給年終獎金，將公司獲利分享予員工，另外，還有「員工急難救助相關辦法」及「員工認股辦法」，以員工認股來達成員工企業內創業的理想。

金寶電子對所有員工在報到當天即為其投保，並依法提供特別休假、產假、陪产假、育嬰留職停薪、婚假、喪假、生理假、家庭照顧假等，也為員工投保「團體保險」，以保障員工及眷屬，免為不確定因素之原因影響生命與生活。

金寶台灣總部的員工退休皆依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工退休辦法，依規定提撥與給付，並委由精算師定期提供退休金精算報告，以保障公司同仁未來請領退休金的權益。自 2005 年七月一日起（含）以後到職者一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制。此外，依據台灣證券交易所規定，台灣上市櫃公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數，及前三者與前一年的差異。

此外，依據台灣證券交易所規定，台灣上市櫃公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數，及前三者與前一年的差異。

全年薪資平均數及中位數



完善的職工福利委員會

金寶電子為了讓同仁在工作之餘，也能兼顧生活，每月由營業額中提撥 0.05%-0.15% 作為員工福利，組織有完善的「職工福利委員會」。職工福利委員會由勞資雙方共同組成，除資方代表外，福利委員成員由各部門內選舉或推舉而來，每年均會定期開會討論及執行關於職工福利之相關事項與活動。並由福利委員負責規劃員工福利活動，照顧員工日常生活。

公司每月依照法令提撥職工福利金予職工福利委員會，「職工福利委員會」運用此筆經費辦理員工各項福利業務，包括：三節禮金、勞動節禮金、生日禮金、退休慰問金、婚喪喜慶補助、傷病急難補助、子女教育金及助學金、員工旅遊活動及年度尾牙... 等。

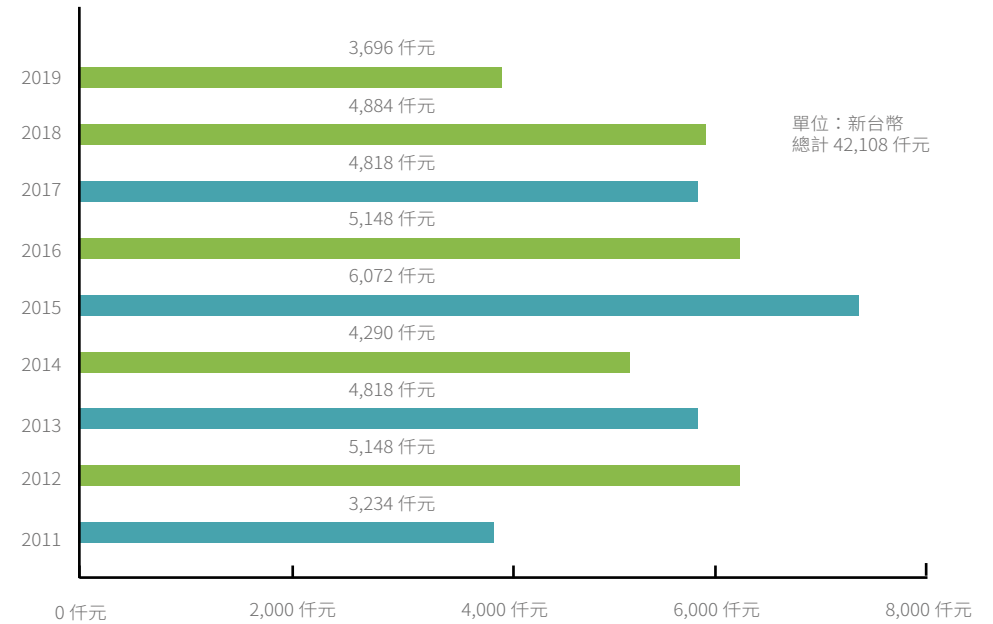
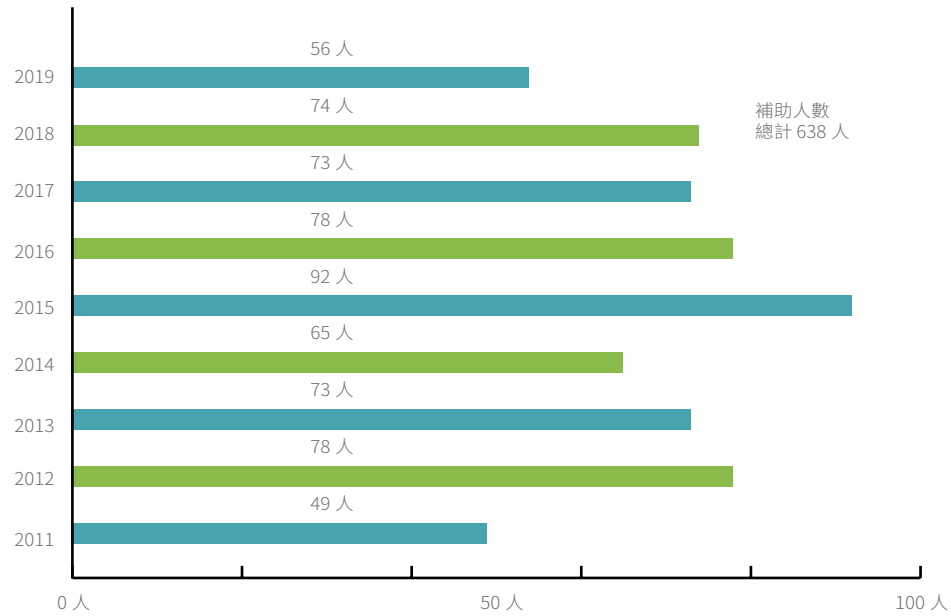
多樣化員工社團 工作生活 Balance

為照顧員工身心健康，鼓勵員工自組社團，透過活動的參與來紓解員工壓力，增進同仁情誼、促進家庭關係，2019 年共有 5 個社團，計有近 150 人次參與活動，補助金額約為 25 萬元。現階段公司社團包括：體能競技類、藝文學術類、公益服務類，以及其他有益身心健康之活動。



員工生育補助

鑑於國人生育率逐漸降低，造成少子女化及人口老化之現象，金仁寶集團為鼓勵集團員工（含員工子女）多生育，特訂定生育補助措施；希望可以有拋磚引玉的效果，帶來更多企業或是政府也有相關補助措施，期待台灣之生育率可以向上提升。自 2011 年起，凡台灣地區本公司正式員工或員工子女之每位新生兒補助新台幣 66,000 元，統計 2019 年獲新生兒生育補助津貼共有 56 人，生育補助金額總共發放達新台幣 3,696,000 元，累計自 2011 年至 2018 年獲新生兒生育補助津貼達 638 人，生育補助金額達新台幣 42,108 仟元。



員工旅遊活動

台灣地區每年舉辦員工旅遊活動，藉以讓員工舒展身心，並增進各不同部門之員工感情，以達到公司內部和諧及員工融洽相處。



年終旺年會活動

公司每年年終均會舉辦活動，慰勞員工一年來的辛勞，各個廠區依據當地狀況，舉行聖誕 Party 或是中華地區的旺年會。



員工旅遊、聚餐、禮券

員工旅遊

為感謝員工辛勤付出與增進員工情誼交流，每年皆辦理國內、國外員工旅遊並提供部分旅遊補助

員工聚餐

- 年度尾牙聚餐及摸彩
- 部門聚餐聯誼活動

員工慶生

員工生日舉辦慶生會或致贈生日禮金

獎金、保險、假期

獎金

- 年終獎金
- 員工分紅
- 員工認股憑證
- 績效獎金
- 生育補助
- 旅遊津貼
- 社團補助
- 節日與生日禮券
- 員工子女獎金
- 專利研發獎金

保險

- 勞工保險
- 全民健康保險
- 勞工退休金提撥
- 員工及眷屬團體保險
- 養老保險
- 醫療保險
- 失業保險
- 工傷保險
- 生育保險
- 住房公積金

假期

- 給薪年假
- 病假
- 補休假
- 產假
- 育嬰假
- 陪產假
- 婚喪假



餐飲服務、員工交通車、貼心照顧女性員工

員工餐廳

- 提供安全衛生健康美味且多樣性選擇的餐點
- 每週提供無毒健康生菜沙拉

員工交通車

- 共有 13 線交通車，提供員工免費上下班交通車服務。
- 提供加班交通車搭乘服務

照顧女性員工

- 成立集乳室
- 提供產假、生理假、育嬰假
- 制定及宣導性騷擾防治辦法。



當地就業、多元溝通管道、退休制度

當地就業

提供當地人員之就業機會、輔助弱勢，統籌規劃各項社區服務及活動，並邀員工及眷屬加入服務的行列及參與活動。

多元 溝通管道

建置及提供多元無障礙的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，同仁的建言與心聲都能受到重視，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應，舉行勞資會議，讓雙向溝通機制順暢進行。

退休制度

金寶台灣地區員工之退休皆依台灣相關法令規定及公司之退休辦法辦理，自 2005 年七月一日起（含）以後到職者一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制。



員工健康

建立健康、安全的職業環境，能透同時保障雇主的利益和員工的權益，若發生職場安全衛生事故，不但會直接造成各項損失，同時間接影響的潛在工時、稽核成本增加、營運風險的提高、社會衝擊等，更是難以估計。

因此，金寶電子除了員工福利外，對於員工居住環境、宿舍管理、健康照顧不遺餘力，為員工建立優質健康安全的職場工作環境。

除了強化職場安全之外，我們也透過各項活動，希望增進員工健康，例如：每年為所有在職員工提供免費的個人健康檢查，並由專責的勞安部門建置員工健檢資料庫，追蹤其健康狀況，同時搭配個人工作加班狀況，進行整體健康評估，以及透過職業醫師的駐廠諮詢及開辦健康講座，給予健康建議與支持。

居住環境

提供乾淨衛生，符合各項安全衛生規範之作業員宿舍。

宿舍管理

餐廳、超市、溜冰場、籃球場、圖書館、羽毛球場、洗衣店、取款機、醫務室等生活設施。

健康照顧

- 定期員工健康檢查
- 不定期實施健康宣導
- 飲用水定期保養，並安排檢測公司定期檢測

落實職場安全守護

金寶電子致力維護員工健康及工作安全，減少因生產活動對員工所造成的傷害，除了提供安全且合宜的工作環境外，更積極進行環境安全宣導，強調員工安全意識養成，將安全衛生教育訓練課程列為員工報到進行訓練時必修課程，主要教導新人如何避免工作中產生的傷害，也傳授緊急事故時的應變技巧，讓員工在入職時就擁有正確與專業的環安意識，降低危害發生機率。2019 年統計各廠區進行 4 次訓練、合計培訓人數達 225 人次、675 小時。

(一) 安全守護

為員工提供一個安全、舒適的工作環境，確保員工的安全和健康，是公司不變的承諾，為達到廠區內的安全守護，我們透過以下方式進行：

- (1) 員工進入廠區內隨身佩帶識別證以供辨認身份，進入廠區需刷卡方可進入。
- (2) 出廠車輛全面檢查車箱、後備箱、駕駛室、車頂及車身周圍全面查看；查看物品放行單是否與貨物相符。
- (3) 各區域設有監控管制，外圍設有紅外線報警器，進行紅外線偵測，異常及時上報。
- (4) 保安進行 24 小時廠區打點巡邏，杜絕安全隱患發生。
- (5) 安裝監控攝像，確保公司人員與資產安全。

(二) 食在安心守護健康

友善的職場不但能提升員工向心力與工作安全感，甚至愈來愈多研究發現，想增加生產力，就必須重視員工健康。因此，為了維護員工健康，我們也同樣注意員工餐廳健康，希望讓員工食在安心，共同守護健康。

1. 每月檢測餐廳食品
2. 每餐保留樣品 48 小時及專人管制
3. 設置 FGA36 貨物帳記錄食物來源
4. 宣導食品衛生安全知識
5. 廚房管理人員持有食品安全管理證書
6. 廚房工作人員持有餐飲服務健康證明

員工健康促進

員工身心健康是我們重視且關切的，公司定期製作健康資訊電子報，透過網路發送給全體員工知悉，增加個人健康保健知識，同時，每年為所有在職員工提供免費的個人健康檢查，並透過醫師駐廠諮詢，給予健康建議與支持；並由專責部門建置員工健檢資料庫，追蹤其健康狀況，另外，結合外部資源，提供乳癌、子宮頸癌等防癌篩檢服務，以及流感疫苗施打服務，讓員工提早預防疾病的發生。2019 年共有 1868 名員工參與年度健康檢查、健康服務共計 61 人次。

針對職業病高發生率同仁安排預防職業病健康檢查，對於檢測值異常之同仁進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。

同時，為落實員工關懷，及友善職場，於深坑廠區內部設置哺乳室，以便女性同仁使用。

1. 健康資訊電子報
2. 個人健康檢查
3. 醫師駐廠諮詢
4. 員工健檢資料庫
5. 防癌篩檢
6. 流感疫苗施打
7. 職業病暨健康檢查



(三) 職災演練與宣導

公司以「零災害」為目標，將職場安全作為責任與使命，防患於未然，勝過於亡羊補牢，透過職場安全之宣導與教育之內部教育訓練、聘請專業人員到廠授課、並透過內部網站、e-mail 及佈告欄公告，提升同仁對職場安全衛生的正確觀念，我們有完整的緊急應變流程與通報機制，以期於意外發生時，保障員工之健康與安全。

台灣廠區每年舉辦兩次消防訓練，每次上課時數 3.5 小時，授課對象為消防編組成員和新進人員。並對新進人員進行職業安全衛生教育訓練，台灣廠區每年舉辦消防訓練，每次上課時數 4 小時，授課對象為新進人員，2019 年舉辦 2 次，合計培訓人數達 194 人次、776 小時。

大陸廠區每年 2~3 次組織同仁進行消防演練，內容包含火災、白天疏散演練、夜間疏散演練、化學品洩漏演練等豐富且正確的處理因應方法。針對最容易發生的災害、化學品洩漏進行實地情境操練，讓同仁了解應採取的步驟和注意的事項，並且在生活區公告欄定期消防知識安全宣導，目的是讓所有同仁能確實建立日常生活的防災觀念，保護本公司所有同仁的健康與安全。

泰國廠區每年度消防演練包含日間與夜間，除了員工之外，外包廚房員工與保安也共同參與。其他海外廠區每年也均會進行員工健康與職場安全之教育訓練與實地演練。公司相信員工的健康是公司最有價值的資產。



(四) 工傷統計

相較 2018 年數據，2019 年員工因工作災害受傷率大體較 2018 年降低，代表在勞工職業環境災害預防及管理能力大幅提升。

| 廠區 | 總工作日數 | 總經歷工時 | 傷害人次 | | 傷害之總損失日數 | | 總缺勤日數 | |
|-------|------------|-------------|------|----|----------|-----|---------|-------|
| | | | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 台灣廠區 | 524,071 | 4,192,573 | 1 | 2 | 21 | 41 | 21 | 41 |
| 中國廠區 | 1,113,500 | 8908,000 | 10 | 3 | 190.5 | 48 | 191 | 48 |
| 菲律賓廠區 | 6,466,416 | 141,327,997 | 7 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 泰國廠區 | 4,357,865 | 35,006,920 | 38 | 13 | 16 | 10 | 88 | 16 |
| 巴西廠區 | 310,797 | 2,486,376 | 5 | 0 | 4 | 0 | 23 | 0 |
| 墨西哥廠區 | 205,318 | 1,847,862 | 2 | 4 | 15 | 20 | 943 | 1,425 |
| 總計 | 12,995,967 | 193,814,728 | 56 | 22 | 246.50 | 119 | 1265.50 | 1530 |

| 廠區 | 工傷率 | | 損工率 | | 缺勤率 | |
|-------|---------|---------|----------|----------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 台灣廠區 | 0.23852 | 0.47703 | 5.00886 | 9.77920 | 0.004% | 0.008% |
| 中國廠區 | 1.12259 | 0.33678 | 21.38527 | 5.38841 | 0.017% | 0.004% |
| 菲律賓廠區 | 0.04951 | 0.07073 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 泰國廠區 | 1.08550 | 0.37136 | 0.45705 | 0.28566 | 0.002% | 0.000% |
| 巴西廠區 | 2.01096 | 0.00000 | 1.60877 | 0 | 0.007% | 0 |
| 墨西哥廠區 | 1.08233 | 2,16466 | 8.11749 | 10.82332 | 0.459% | 0.694% |
| 總計 | 0.32505 | 0.16511 | 1.27183 | 0.61399 | 0.010% | 0.012% |

備註：

工傷率 (傷害人次 / 全公司工作總時數) *1,000,000

損工率 (傷害之總損失日數 / 全公司工作總時數) *1,000,000

缺勤率 (總缺勤日數 / 全公司總工作天數) *100%

CH 7

幸福共融

幸福共融

金寶電子自 1973 年成立以來，遵循環境、安全及污染管理的法律規範之外，公司也致力於預防污染、有效使用資源及提升員工安全不遺餘力，多年所累積的成功並不只呈現在亮眼的營運成果，也秉持著「取之於社會，用之於社會的精神」，也善盡作為社會公民社會責任，持續透過不斷的具體行動，回饋社會及環境。

我們以全員作公益的理念，透過志工社及集團「許潮英基金會」的共同努力之下，積極實踐企業社會責任。

弱勢關懷

(一) 社區獨居長輩送餐服務

根據內政部統計，因高齡化、少子化及高離婚率影響下，65 歲以上長輩獨居人數達約 348 萬名，其中雙北地區的獨居老人人數就達 101 萬人，社區內許多長輩因身體狀況欠佳、或經濟不好，對於三餐的飲食要求不高，常因一個人用餐不便，三餐倉促應付，長期下來，容易營養不足，造成疾病的產生或生理功能退化。

金寶電子落實公益關懷在地化，主動關懷深坑、石碇社區內獨居長輩，透過華山基金會深坑天使站協助，在工作日提供午餐便當給社區獨居長輩，讓長輩不因身體退化、無人協助等因素而挨餓，能夠因此獲得穩定的餐食來源，以及更均衡的營養。

(二) 泰國紅十字會捐血活動

泰金寶與泰國紅十字會共同合作，安排員工每個月挽起袖子參與捐血活動，希望藉由例行性、經常性的捐血活動，形成良性的捐血來源，成為泰國紅十字會國家血液中心的一部分，使得每位捐血者的愛心皆能善用到各個醫療領域，發揚「捐血一袋、救人一命」的大愛精神。

(三) 捐舊愛做公益 - 二手書、二手衣募集活動

金寶電子認為愛心不分新舊、行善不分時間，鼓勵同仁整理家中二手書籍與衣物，於深坑廠區放置回收箱，透過與伊甸基金會合作，定期整理後再提供給有需要的弱勢族群，一方面倡導愛物、惜物觀念，另一方面，也讓同仁隨手就能讓知識和溫暖永續傳遞，共同為社會盡心力。



2019 年共募集二手衣 357 公斤、二手書 236 本

(四) 親手編織愛心守護活動

在寒冬來臨時，擔心急降的溫度會對長輩帶來身體上的負擔，因此同仁一起親手編織圍巾，透過織圍巾的巧手，以自己的力量，能將自己的祝福語關懷，一針針織進圍巾中，為淡水區獨居長者帶來溫暖。而同仁們也藉由聚在一起的機會，彼此加油鼓勵打氣，希望能喚起更多同仁加入。



2019 年受益人數 113 人



於工作日每日提供 15 人次



深耕教育

教育是培育國家未來人才的基礎，也是社會持續進步和發展的動力，成立於 1973 年的金寶，深刻了解到教育的重要性，因此將「教育」列為金寶最重要的企業社會責任，希望以企業的力量，為教育盡一份心力，尤其協助偏鄉弱勢孩童教育資源不足問題，希望能弭平貧富教育的落差，培養每個孩子的自信，找到自己的興趣，發揮長才，成為國家有用的棟樑。

(一) 圓夢飛翔計畫

國內許多家庭因經濟問題，無法在學校教育外，再提供小孩學習才藝的機會，因此導致孩童失去學習成長的機會。『圓夢飛翔計畫』是藉由金仁寶集團同仁自主捐款，資助擁有發展潛力但經濟弱勢的桃園地區國小孩童一整年的才藝活動學習費用，藉此培養孩童興趣並增加成就感。



2019 年共有 44 位同仁參與，募得 540,000 元



(二) 夢想達人夏令營

透過教導偏鄉以區小朋友 Line 貼圖製作貼圖以及上架過程，讓已成為生活不可或缺物品的 Line 貼圖，成為可以幫助偏鄉弱勢兒童建立圓夢的勇氣！



2019 年受益人數 35 人，70 人次

每到暑假期間，許多父母都為孩童安排國外旅遊或安親補習，但仍有多數偏鄉孩童卻因無法參加活動，因流連在外，造成身心發展或安全上的疑慮，透過同仁擔任志工，安排活動，為偏鄉兒童分享與上課，不但給予孩童一個難忘的回憶，更能累積能量，成為孩子們成長的動力。



2019 年受益人數 40 人，80 人次

雖然年輕的時候經常在教會中協助帶兒童主日學，但已是很久很久以前的事情了。隨著自己的小孩逐漸長大與工作的繁忙，心中對於兒童教育與關懷的熱情有逐漸遺失，這一次的活動讓我有找回過去藏在內心深處的激動。

— 志工社同仁 納豆哥哥

從大家身上看到的熱忱與無私的付出，也從小孩的身上看到純真。從他們的眼中看到渴望，感恩與期待，都是這次活動中的收穫。

— 志工社同仁 Pizza 姊姊

一直以來偏遠的教育總是在城鄉之間普遍明顯中的不足，藉以本次的機會探入偏鄉的沙坑國小，深感到本身的力量雖無法有效地給予實質的協助，但藉由基金會的活動可將所學落實在活動中，積極的教育永遠是翻轉貧富差距最有效的方式，這一天的活動中藉由課程有機會認識每一位小朋友，感覺我們服務對象少了都市中小朋友的複雜，看見更多了許許多多的純真與笑容，我們不奢求能立即培養有效的教育成果，但多了在每位小朋友心中無限的回憶，因為今年夏天我們相約在沙坑國小的禮堂一起歡笑、一起用餐、一起運動及一起快樂的學習，回想每一位義工同仁所給予的創意課程是我遠遠不及，也深感自己的能力需思索更需要更加豐富的規劃與進步，最後希望基金會能盡其所能，一起加油為我們的下一代盡一份心力，再次謝謝大家。

— 志工社同仁 Stanley 哥哥



(三) 大手拉小手新筆友關係

儘管時下通信軟體盛行，透過推動「大手拉小手」計畫，以手寫書信文筆練習機會，邀請同仁和 9 至 18 歲因家庭變故而無依的兒童、少年們互當筆友，讓小朋友可能找到人生導師，發掘未來求學就業道路上的興趣、專長及方向，而大朋友也可能透過孩童觀點，找回赤子初衷，互為心靈成長夥伴。



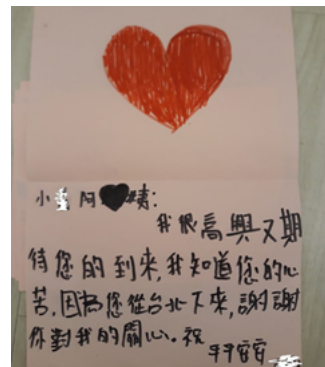
2019 年受益人數達 53 人，530 人次

(四) 圓夢心願兒童節關懷活動

在每年兒童節前夕，對於許潮英慈善基金會平日照顧的小朋友而言，最開心的就是收到一份自己想要的禮物，透過「圓夢心願」活動計畫，讓小朋友寫下自己的願望清單，請同仁協助完成，在兒童節前夕，讓經濟弱勢家庭孩童能擁有自己想要的禮物。禮物有大有小琳瑯滿目，有書包、點字筆、桌遊遊戲、樂高積木、腳踏車、耳溫槍等，其中最大的腳踏車是因為家人疏忽於陪伴，小朋友想藉由腳踏車與家人互動聯繫感情；也有小朋友許願想要耳溫槍則是因為學生的媽媽剛開完刀身體不適，學生要常常替媽媽量測體溫，隨時注意媽媽的狀況，希望媽媽好好休養。



受益人數為 90 人



(五) 產官學攜手共創科大未來計畫

「共創科大未來計畫學程規劃」以數位自造與程式設計為主軸，規劃教師培訓與學生課程。

(六) 泰國教育扶助計畫

教育是改善社會、國家競爭力最重要的力量，因此，深耕東南亞的金寶電子，秉持取之於社會，用之於社會的精神，提供位於 Samut Sakhon 地區超過 46 所學校的學童，文具用品、物資補給和膳食津貼，讓孩童們能專心上學；並且設立大學及學院學生獎學金，讓泰國青年們能專心踏實築夢，並且進一步規劃未來職涯，開創美滿人生。



(七) 自造创客基地 翻轉教育模式

近年创客 (Maker) 議題在國內外成為熱門話題，以製作、分享、學習為等打破傳統舊有的學方式，以文化融入資訊的課程設計，希望改變學習態度，並進一步弭平城市和鄉下的學習落差現象。例如：2019 年在屏東長興國小，以 3D 列印成果發表以「魚菜共生」設計。



附錄

索引對照表

索引對照表 - 一般標準揭露

| 一般標準揭露 | | 頁碼 |
|-------------------|---------------------------------|---------|
| 策略與分析 | | |
| GRI-102-14 | 組織最高決策者的聲明 | 4 |
| 組織概況 | | |
| GRI-102-01 | 組織名稱 | 8 |
| GRI-102-02 | 主要品牌、產品和服務 | 8 |
| GRI-102-03 | 組織總部所在位置 | 8 |
| GRI-102-04 | 組織營運所在國家數及國家名 | 7 |
| GRI-102-05 | 所有權性質與法律形式 | 8 |
| GRI-102-06 | 組織所提供服務的市場 | 9 |
| GRI-102-07 | 組織規模 | 42 |
| GRI-102-08 | 按僱用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數、依性別細分 | 42-43 |
| GRI-102-41 | 受集體協商協定保障之總員工比例 | 無集體協商協定 |
| GRI-102-09 | 描述組織的供應鏈 | 28 |
| GRI-102-10 | 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化 | 28 |
| GRI-102-11 | 組織因應相關之預警方針或原則 | 16-20 |
| GRI-102-12 | 組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則 | 26-40 |
| GRI-102-13 | 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格 | 無 |
| 鑑別重大考量面與邊界 | | |
| GRI-102-45 | 合併年報中的相關組織 | 8 |
| GRI-102-46 | 界定報告內容和考量面邊界的流程 | 2 |
| GRI-102-47 | 所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面 | 14 |
| GRI-102-48 | 資料重述說明 | 無 |
| GRI-102-49 | 和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變 | 無 |
| 利害關係人議合 | | |
| GRI-102-40 | 組織進行議合的利害關係人群體 | 13 |
| GRI-102-42 | 所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法 | 14 |
| GRI-102-43 | 與利害關係人議合的方式 | 14 |
| GRI-102-44 | 利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別 | 14 |

| 報告書基本資料 | | |
|--------------|--------------------------|-------|
| GRI-102-50 | 所提供資訊的期間 | 2 |
| GRI-102-51 | 上一次報告的日期 | 2 |
| GRI-102-52 | 報告週期 | 2 |
| GRI-102-53 | 針對報告書及其內容有問題時的聯絡人 | 2 |
| GRI-102-54 | GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書 | 核心揭露 |
| GRI-102-56 | 組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法 | 無 |
| 治理 | | |
| GRI-102-18 | 組織的治理結構 | 16 |
| 倫理與誠信 | | |
| GRI-102-16 | 組織之價值、原則、標準和行為規範 | 16-20 |

索引對照表 - 特定標準揭露

| 特定標準揭露 | | | 頁碼 | |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------|
| 類別 | 重大考量面 | 管理方針與指標 | | |
| 經濟 | 經濟成果 | 管理方針 | | |
| | | GRI-201-04 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 8 | |
| 環境 | 能源 | 管理方針 | | |
| | | GRI-302-01 組織內部能源消耗量 | 33-35 | |
| | | GRI-302-03 能源強度 | 33 | |
| | 廢氣排放 | 管理方針 | | |
| | | GRI-305-01 直接溫室氣體排放（範疇一） | 30-31 | |
| | | GRI-305-02 能源間接溫室氣體排放量（範疇二） | 30-31 | |
| | | GRI-305-04 溫室氣體排放強度 | 31 | |
| | 廢水與廢棄物 | 管理方針 | | |
| | | GRI-306-01 按水質及排放目的地所劃分的汙水排放總量 | 37-38 | |
| | 法規遵循 | GRI-306-02 按類別及處理方式劃分的廢棄物總重量 | 39 | |
| | | 管理方針 | | |
| | 社會面 勞動條件 | 僱用 | GRI-307-01 違反環境法律和法規被之罰款與次數 | 無 |
| | | | 管理方針 | |
| GRI-401-01 新進 / 離職員工的總數及比例 | | | 44-46 | |
| 勞資關係 | | GRI-401-02 提供全職員工的福利 | 49 | |
| | | 管理方針 | | |
| 職業健康與安全 | | GRI-402-01 重大營運變化的最短預告期 | 無 | |
| | | 管理方針 | | |
| 訓練與教育 | | GRI-403-03 工傷統計 | 55 | |
| | | 管理方針 | | |
| 社會面 人權 | | 不歧視 | GRI-404-01 員工接受訓練時數 | 47-48 |
| | 管理方針 | | | |
| | 童工 | GRI-406-01 歧視事件與行動 | 48 | |
| | | 管理方針 | | |
| | 強迫勞動 | GRI-408-01 有使用童工風險的營運據點和供應商與行動 | 28 | |
| 管理方針 | | | | |
| | GRI-409-01 有強迫勞動的營運據點和供應商與行動 | 28 | | |

| | | | |
|-------|-------------|---------------------------|----|
| 產品責任面 | 產品及服務標示 | 管理方針 | |
| | | GRI-417-01 客戶滿意度調查的結果 | 23 |
| | 顧客隱私 | 管理方針 | |
| | | GRI-418-01 顧客隱私權投訴事件 | 無 |
| 持續深耕面 | 法規遵循 | 管理方針 | |
| | | GRI-417-02 因產品責任違反法律和規定事件 | 無 |
| | 衝突礦產 | 管理方針 | |
| | | 其他 禁用衝突礦產 | 28 |
| 獎勵生育 | 管理方針 | | |
| | 其他 提供員工生育補助 | 50 | |